

CHRISTIE'S

PRESS RELEASE | PARIS | 11 JANUARY 2017 | FOR IMMEDIATE RELEASE

THE GIACOMETTI OF HUBERT DE GIVENCHY PARIS, 6 MARCH 2017



Paris – Christie's will offer a group of pieces by Diego Giacometti from the personal collection of Hubert de Givenchy in Paris on 6 March 2017 at 6pm. This exceptional sale will be preceded by a week-long viewing inspired by the only exhibition dedicated to Diego Giacometti curated by Daniel Marchesseau in 1986 at the *Musée des Arts Décoratifs* in Paris. With this exhibition, Hubert de Givenchy will pay a final tribute to his dear friend Giacometti, who he cherished and valued.

Hubert de Givenchy: "It is thanks to Gustav Zumsteg, an important fabric creator in Zurich, whose company was called *Abraham*, that I met Diego Giacometti. During one of my visits to Zurich, he offered me a *gueridon* made by Diego for the *Kronenhalle*, the famous restaurant owned by his family. Fascinated by its pure aesthetic, I asked him if it was possible to meet the artist and he introduced him to me shortly afterwards. The relationship I had with Diego for nearly 20 years turned quickly into friendship. He was a very kind man, simple, welcoming, discreet, and a talented craftsman. He started to create some pieces for my first house at Jouy at the end of 1960, and then for the manor of Le Jonchet at the beginning of the 1970's. With this sale, I want to pay a further tribute to him, an additional recognition which he does not need, but which shows how important he was to me."



Diego Giacometti by Cecil Beaton

The life of the Giacometti brothers began at the very beginning of the 20th century in a small Swiss village called Stampa. Born a year apart, the two brothers remained very close all their lives. In 1925, Diego joined his brother Alberto in Paris, following the wishes of his mother Annetta, first settling together in Alberto's apartment in Montparnasse, before moving to a studio in Rue Hippolyte-Maindron. It is during this year that they began a lifelong collaboration together. Diego assisted his brother in the creation of his sculptures: assembling the frames, and helping with the plaster casts and bronzes patinas. Diego also became the preferred model for his brother, for whom he would pose every morning.

From 1929, the two brothers undertook an important collaboration with the most renowned Parisian interior designer of the time, Jean-Michel Frank. Thanks to him, Diego and Alberto were introduced to a circle of connoisseurs and renowned fashion designers, including Elsa Schiaparelli, Lucien Lelong, Coco Chanel, Hélène Rochas and Gustav Zumsteg, the Director of the fabric company *Abraham*.

Zumsteg was an important art collector and was working with fashion designers such as Cristóbal Balenciaga, Christian Dior, Yves Saint Laurent, and Hubert de Givenchy. His mother was also the owner of the *Kronenhalle* in Zurich, a restaurant as renowned as Lipp in Paris. Close to Diego Giacometti, Gustav Zumsteg and his mother commissioned a series of lamps and *gueridons* in 1966, including the one offered by Hubert de Givenchy. This version, initially created in 1962 for the Maeght Foundation, is estimated at €150,000- 200,000.

François de Ricqlès, President of Christie's France: "It is with great pride that we present **The Giacometti of Hubert de Givenchy**. Through Hubert de Givenchy's collection, whose taste and elegance are the inspiration for many collectors, we are able to pay tribute to one of the most poetic and talented artists of the 20th century, Diego Giacometti."

In 1941, Alberto returned to Switzerland to flee the German occupation, while Diego decided to stay in France with his fiancée Nelly. This gave Diego the opportunity to work on his own and create individual pieces such as small animal sculptures. Five years later, the two brothers were reunited and resumed their collaboration, but it was Diego who received more personal orders to furnish private apartments, such as the one owned by Aimé and Marguerite Maeght. The couple, who always supported and promoted both artists, first acquired several sculptures by Alberto before asking Diego to furnish their apartment, Avenue Foch in Paris, followed by the Mas-Bernard and the Maeght Foundation in Saint-Paul-de-Vence.

After Alberto's death in 1966, Diego became devoted to his personal creations and the orders he received, including the one in 1984, for the Musée Picasso, inaugurated a year later.

Daniel Marchesseau: "Since his youth, Hubert de Givenchy, a born art lover, had kept the memory of the first time he saw Diego's works in Elsa Schiaparelli's Place Vendôme store. In 1950, when she entrusted him with managing her workshops as head designer he particularly remembered the plaster shells used in luminous appliqué-work which the artist-furniture maker had created for her".

The sale will present 21 objects such as a pair of magnificent bronze octagonal dining tables “aux caryatides” made by the artist in 1983 (€800,000-1,200,000 each), as well as four bronze stools (€300,000-500,000) and a third octagonal table “aux caryatides” which is slightly smaller (estimate: €600,000-800,000). A pair of andirons “aux deux oiseaux” realised with a brown patina in 1973 (estimate: €150,000-200,000) are presented alongside a major white patina lantern that hung in the main staircase of the manor, which preceded the one created for the Musée Picasso (€300,000-400,000). A pair of photophores “au cerf” (estimate: €400,000-600,000) completes this selection. Saint-Hubert, the holy patron of hunters, is represented by the symbol of a deer. Monsieur Hubert de Givenchy always liked to be surrounded by representations of deer and commissioned several pieces decorated by ornaments of the animal by Diego Giacometti such as the pair of photophores and the “grande console” present in our auction.



Auction: Monday 6 March at 6pm

Viewing: From 28 February to 4 March from 10 am to 6 pm and Sunday 5 March from 2 pm to 6 pm

Christie's : 9 avenue Matignon, 75008 Paris

PRESS CONTACTS :

Beverly Bueninck | +33 (0)1 40 76 84 08 | bbueninck@christies.com

Mathilde Fennebresque | +33 (0)1 40 76 85 88 | mfennebresque@christies.com

About Christie's

Christie's, the world's leading art business, had global auction, private and digital sales in the first half of 2016 that totalled £2.1 billion / \$3 billion. Christie's is a name and place that speaks of extraordinary art, unparalleled service and expertise, as well as international glamour. Christie's offers around 350 auctions annually in over 80 categories, including all areas of fine and decorative arts, jewellery, photographs, collectibles, wine, and more. Prices range from \$200 to over \$100 million. Christie's also has a long and successful history conducting private sales for its clients in all categories, with emphasis on Post-War & Contemporary, Impressionist & Modern, Old Masters and Jewellery.

2016 marks Christie's 250th anniversary. Founded in 1766 by James Christie, Christie's has since conducted the greatest and most celebrated auctions through the centuries providing a popular showcase for the unique and the beautiful. Click [HERE](#) to view a short film about Christie's and the 250th anniversary.

Christie's has a global presence in 46 countries, with 12 salerooms around the world including in London, New York, Paris, Geneva, Milan, Amsterdam, Dubai, Zürich, Hong Kong, Shanghai, and Mumbai. Christie's has led the market with expanded initiatives in growth markets such as Russia, China, India and the United Arab Emirates, with successful sales and exhibitions in Beijing, Mumbai and Dubai.

**Estimates do not include buyer's premium. Sales totals are hammer price plus buyer's premium and are reported net of applicable fees.*

###

Images available on request

FOLLOW CHRISTIE'S ON:



CHRISTIE'S

COMMUNIQUE DE PRESSE | PARIS | 10 JANVIER 2017 | POUR DIFFUSION IMMEDIATE

LES GIACOMETTI D'HUBERT DE GIVENCHY

PARIS, 6 MARS 2017



Paris – C'est un véritable honneur pour Christie's France de présenter le 6 mars prochain à 18h, un ensemble d'œuvres signées Diego Giacometti provenant de la prestigieuse collection d'Hubert de Givenchy. Cette vente exceptionnelle sera précédée d'une exposition dont la scénographie sera directement inspirée de la seule rétrospective jamais consacrée à Diego Giacometti en France, organisée en 1986 par Daniel Marchesseau au musée des Arts Décoratifs.

Le célèbre couturier a souhaité organiser cette vente chez Christie's afin de rendre hommage à cet artiste qu'il a toujours admiré et soutenu.

Hubert de Givenchy: « C'est par l'intermédiaire de Gustav Zumsteg, grand créateur de tissus à Zürich sous la marque *Abraham* que j'ai rencontré Diego. A l'occasion d'une visite que je lui ai faite, il m'a offert un guéridon réalisé par Diego pour La Kronenhalle, le célèbre restaurant de la ville appartenant à sa famille. Conquis par cette esthétique dépouillée, inspirée en grande partie de l'antiquité, je lui ai demandé s'il était possible de le rencontrer. Il me l'a présenté rapidement. La relation que j'ai eue avec Diego pendant près de vingt ans s'est vite transformée en amitié. C'était un homme d'une grande gentillesse, simple, accueillant, discret et talentueux jusqu'au bout de ses doigts. Il a commencé à réaliser du mobilier pour ma première maison de campagne, à Jouy, dès la fin des années soixante, puis pour le manoir du Jonchet au début des années soixante-dix. Je souhaite à travers cette vente, lui rendre un hommage, une reconnaissance supplémentaire dont il n'a, bien sûr, pas besoin mais qui me tient à cœur aujourd'hui. »



Diego Giacometti par Cecil Beaton

La vie des frères Giacometti commence au tout début du XXe siècle au sein d'un petit village suisse, Stampa, dans le canton des Grisons. Les deux frères, nés à un an d'intervalle, resteront très proches toute leur vie. En 1925, suivant les bons conseils de leur mère Annetta, Diego décide de rejoindre son frère à Paris. Il s'installe tout d'abord dans le petit studio qu'occupe Alberto à Montparnasse, avant de déménager ensemble dans un atelier rue Hippolyte-Maindron. Cette année marque le début d'une longue collaboration entre les deux frères. Diego assiste son frère dans la conception de ses sculptures : il monte les armatures, réalise les moulages en plâtre et assure les patines de ses bronzes. Diego devient également le modèle favori de son frère et pose pour lui tous les matins.

À partir de 1929, Diego et Alberto Giacometti commencent une étroite collaboration avec le célèbre décorateur parisien Jean-Michel

Frank. Grâce à lui, les deux frères vont côtoyer le cercle des amateurs raffinés, des couturiers de renom à l'instar d'Elsa Schiaparelli, Lucien Lelong, Coco Chanel, sans oublier la belle Hélène Rochas, Gustav Zumsteg et tant d'autres. Ce dernier était à l'origine de l'entreprise de tissus et de soieries *Abraham* et a collaboré avec les plus grands couturiers : Cristóbal Balenciaga, Christian Dior, Yves Saint Laurent et Hubert de Givenchy. Sa mère était la propriétaire du célèbre *Kronenhalle*, restaurant-brasserie à Zürich, aussi célèbre et couru que Lipp à Paris. Proche de Diego Giacometti, Gustav Zumsteg et sa mère commandent en 1966, des luminaires et une série de guéridons dont un exemplaire fut offert à Hubert de Givenchy par Gustav Zumsteg. Ce modèle, initialement créé en 1962 pour la Fondation Maeght, est estimé entre 150.000 et 200.000 euros.

François de Ricqlès, Président de Christie's France: "C'est avec une grande fierté que nous organisons la vente des **Giacometti d'Hubert de Givenchy**.

Hubert de Givenchy -dont le goût et l'élégance sont une référence absolue pour les collectionneurs- nous offre ainsi le plaisir de rendre hommage à l'un des artistes les plus poétiques et talentueux du XXème siècle, Diego Giacometti".

En 1941, Alberto quitte la France occupée pour regagner la Suisse, tandis que Diego reste à Paris avec sa compagne Nelly. Il travaille chez différents fondeurs et commence à réaliser ses propres sculptures, dont le sujet de prédilection sont les animaux. Cinq ans plus tard, les deux frères se retrouvent à Paris et reprennent leur collaboration. Diego reçoit de plus en plus de commandes personnelles pour meubler des appartements parisiens dont celui d'Aimé et Marguerite Maeght.



Les Maeght, qui soutiendront les Giacometti durant de longues années, feront tout d'abord l'acquisition de plusieurs sculptures d'Alberto avant de demander à son frère, de meubler leur appartement de l'avenue Foch et plus tard le Mas-Bernard et la Fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence.

Après le décès d'Alberto en 1966, Diego se consacrera entièrement à ses créations personnelles et aux commandes particulières, dont celle en 1984, magnifique et intemporelle, pour le musée Picasso inauguré l'année suivante.

Daniel Marchesseau : « Grand amateur-né, Hubert de Givenchy avait gardé de sa jeunesse le souvenir des premières œuvres qu'il avait vues de Diego chez Madame Elsa Schiaparelli, place Vendôme quand elle lui avait confié en 1950 la direction de ses ateliers comme premier modéliste - en particulier des coquilles en plâtre chaud à usage d'appliques lumineuses que l'*artiste-meublier* avait façonnées pour elle ».



Parmi les vingt-un lots de cette magnifique collection, les amateurs du monde entier auront l'occasion d'acquérir une paire de tables octogonales « aux caryatides » en bronze patiné réalisées par Diego Giacometti en 1983 (estimation : €800.000-1.200.000 chacune), et quatre tabourets en bronze patiné (estimation : €300.000-500.000). Une troisième table octogonale « aux caryatides » légèrement plus petite et estimée €600.000-800.000 fait également partie de la collection. Les collectionneurs découvriront aussi une superbe paire de chenets aux deux oiseaux de patine brune réalisée vers 1973 est estimée €150.000-200.000. Une lanterne à patine blanche suspendue dans l'un des escaliers du manoir du Jonchet et précédant celle réalisée pour le musée Picasso, sera également proposée aux enchères pour une estimation de 300.000-400.000 euros (illustrée en première page).

Enfin, notons une paire de photophores aux cerfs (estimation : €100.000-150.000) et une grande table console aux cerfs (estimation : €400.000-600.000) qui viennent compléter la collection. Saint-Hubert, saint patron des chasseurs, a pour symbole le cerf. Monsieur de Givenchy a donc toujours aimé s'entourer de représentation de cerfs. Il commandera plusieurs pièces à Diego Giacometti ornées de cet animal fétiche pour lui.

Vente aux enchères : Le Lundi 6 mars 2016 à 18h

Exposition : Du 28 février au 4 mars de 10h à 18h et le 5 mars de 14h à 18h

Christie's : 9 avenue Matignon, 75008 Paris

CONTACTS PRESSE:

Beverly Bueninck | +33 (0)1 40 76 84 08 | bbueninck@christies.com

Mathilde Fennebresque | +33 (0)1 40 76 85 88 | mfennebresque@christies.com

A propos de Christie's

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde, avec des ventes aux enchères, des ventes de gré à gré et des ventes en ligne qui ont atteint la somme totale de 3 milliards de dollars au premier semestre 2016. Christie's est synonyme d'œuvres d'art exceptionnelles, de services incomparables et de prestige international. Christie's organise en moyenne 350 ventes par an dans plus de 80 catégories différentes, dont les tableaux, le mobilier, la joaillerie, la photographie et les vins. Les prix s'échelonnent entre \$200 et \$100 millions. Christie's rencontre également un grand succès dans l'organisation de ventes de gré à gré pour ses clients internationaux, dans toutes catégories confondues en particulier en art d'Après-guerre et Contemporain, Impressionniste et Moderne, Tableaux Anciens et Bijoux.

L'année 2016 marque les 250 ans de Christie's. Fondé en 1766 par James Christie, Christie's a depuis cette date organisé les plus prestigieuses ventes aux enchères durant plus de deux siècles offrant des pièces uniques et extraordinaires à travers une superbe vitrine. Cliquer [ici](#) pour visionner un court métrage qui présente les 250 ans de Christie's.

Christie's est présent dans 46 pays avec 12 salles de ventes dans le monde entier, notamment à Londres, New York, Paris, Genève, Milan, Amsterdam, Dubaï, Zürich, Hong Kong, Shanghai et Bombay. Christie's a été la première maison de ventes aux enchères à entreprendre de nouvelles initiatives dans des marchés en pleine croissance tels que la Russie, la Chine, l'Inde et les Émirats Arabes Unis, organisant des ventes et des expositions qui ont remporté un franc succès à Shanghai, New Delhi, Mumbai et Dubaï.

NB: Les estimations ne comprennent pas les frais acheteurs. Le montant total des ventes inclut la somme du prix marteau plus les frais acheteurs et n'inclut pas les frais généraux, les frais tiers, les frais de financement ou les frais liés aux éventuelles demandes de crédits faites par les acheteurs ou les vendeurs.

###

Images sur demande

Visitez le site de Christie's sur www.christies.com

Le catalogue complet est disponible sur le site www.christies.com ou via l'application iPhone de Christie's

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR:

