

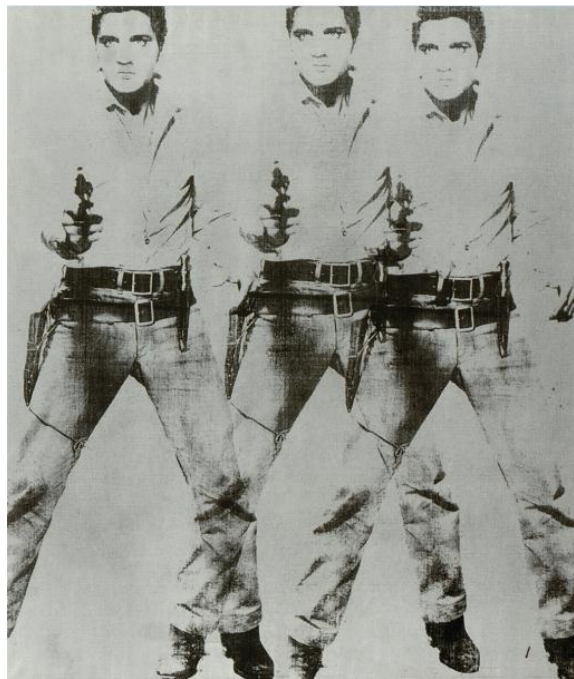
安迪·沃荷、貓王與馬龍·白蘭度三大二十世紀文化先驅齊集

佳士得首度拍賣安迪·沃荷兩幅珍貴巨星肖像畫

《貓王三重影》及《馬龍四重影》

THE GERMAN WESTDEUTSCHE SPIELBANKEN GMBH & CO. KG 於 1970 年代購入

紐約佳士得十一月戰後及當代藝術晚間拍賣焦點



安迪·沃荷 (1928-1987)
《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》
絲網墨 銀色油漆 麻布
82 x 69 吋 (208.73 x 175.3 公分)
1963 年作



安迪·沃荷 (1928-1987)
《馬龍四重影》
絲網墨 原棉質麻布
81 x 65 吋 (205.7 x 165.1 公分)
1966 年作

紐約 - 佳士得將推出安迪·沃荷 (Andy Warhol) 的貓王艾維斯·皮禮士利 (Elvis Presley) 與影帝馬龍·白蘭度 (Marlon Brandon) 兩幅人物肖像畫，首度在拍賣場上匯聚三位二十世紀藝術、音樂及電影巨匠。皮禮士利與白蘭度是沃荷筆下最為人熟悉的兩位男星，二人在巨型作品《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》(Triple Elvis [Ferus Type]) 及《馬龍四重影》(Four Marlons) 中皆展現不羈魅力，散發性感與剛勁，在沃荷的作品中難得一見。畫作將於 11 月 12 日在紐約佳士得推出拍賣，拍賣前在亞洲、歐洲及美國巡迴展覽，讓大眾首次同時欣賞兩幅傑作。作品預計各以 1.3 億美元成交。

佳士得戰後及當代藝術部主席暨國際主管 Brett Gorvy 表示：「安迪·沃荷的兩幅巨星畫作同樣碩大懾人，狀況優良，極為罕見，可謂天作之合，相信不少名家傑作的藏家希望一併購藏兩幅作品，因此極有可能打破去年《三幅盧西安·佛洛伊德習作》的拍賣紀錄。部分買家會在兩者中二擇其一，造就兩位超級巨星的世紀較量，但最後二作有可能由同一位買家兼得。兩幅佳作絕跡市場近四十年，既是二十世紀的文化象徵，亦是沃荷藝術生涯的里程碑。」

WestSpiel董事總經理Lothar Dunkel指出：「透過拍賣這兩幅安迪·沃荷的作品，我們得以繼續為北萊茵威斯伐倫的大眾提供博彩娛樂服務，為未來的挑戰作好準備。我們在1970年代末購入兩幅作品，作為亞琛賭場的裝飾；鑑於目前藝術市場非常蓬勃，沃荷的作品更廣受追捧，我們認為現正是拍賣兩幅名作的最佳時機。」

捕捉二十世紀兩大文化先驅神態的《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》及《馬龍四重影》首次推出拍賣，為藏家與藝術機構帶來競投曠世名作的難得機會。由於成熟及新興市場買家對當代藝術的興趣倍增，佳士得在最近數季拍賣同類頂級佳作時屢創佳績。沃荷的作品備受藏家渴求，而佳士得做為安迪·沃荷視覺藝術基金會的獨家合作夥伴，更是沃荷作品的拍賣權威。過去十年，佳士得屢次於公開拍賣及私人洽購以破紀錄成交價拍出沃荷的作品，包括最近以6,290萬美元成交的《種族暴亂》(Race Riot)，遠超4,500萬美元的拍前估價，另一經典肖像作品《白夢露》(White Marilyn) 估價為1,200萬至1,800萬美元，最終以4,100萬美元高價拍出。

《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》(1963)

《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》高 82 吋，闊 69 吋，是沃荷 1963 年特別為費魯斯畫廊 (Ferus Gallery) 個人展覽創作的作品之一，描繪唱而優則演的貓王三重全身疊像，難得一見。1962 年，沃荷曾於這家洛杉磯著名畫廊舉行作品展，首次展出《金寶湯罐頭》(Campbell's Soup Cans)，1963 年的個展則是首展的後續。畫中的貓王雙腿分開，從掛在臀部的槍套取出手槍，英姿颯爽，雄偉身影佔據了整幅畫布，猶如沃荷在 1950 至 1960 年代叱吒文化界。沃荷先後以瑪麗蓮·夢露 (Marilyn Monroe)、伊麗莎白·泰勒 (Elizabeth Taylor) 及馬龍·白蘭度等荷里活巨星作題材後，自然將焦點轉至貓王身上。對流行文化與名氣深感著迷的沃荷而言，貓王可謂最完美的題材。

清晰的畫面加上貓王的獨特神態，令作品充滿懾人的存在感，展現貓王歷久不衰的魅力。貓王生前為文化界的嶄新人物，即使於 1977 年英年早逝，亦絲毫無損其巨星魅力。沃荷在創作時已有先見之明，準確捕捉貓王經典形象的恆久感染力。有趣的是，作品選取貓王在唐·西格爾 (Don Siegel) 執導的《手足英雄》(Flaming Star) 電影海報形象，與其早前創作的少數貓王畫像如《紅色貓王》(Red Elvis；1962 年作) 有所不同。因此，作品恰當地以銀色背景充當電影銀幕，襯托主角的英姿。沃荷身為電影迷，順理成章把偶像由銀幕搬到絲網作品上。

重複與排列是沃荷常用的表達手法。在《貓王三重影 (費魯斯畫廊版)》中，他以疊影營造電影連續畫面的效果，更以銀色底色象徵電影銀幕。作品展示「天王」這種編造而來、供人崇拜的產物，完全以大量生產的方式製造。性感誘惑的畫面除向新一代美國牛仔致敬外，亦反映出演藝界透過角色扮演及模仿塑造巨星，務求透過建立新形象，令原有的形象更崇高、更多變。

「看到費魯斯畫廊的前廳滿是貓王的身影，而後方則是伊麗莎白·泰勒，令人相當興奮。在西岸很少人認識或重視當代藝術，而媒體對我的展覽評價亦不高。每當我想到演藝界批評普普藝術矯揉造作時，就覺得相當可笑。你看看荷里活電影，難道不是弄虛作假？」(安迪·沃荷著《POPism: The Warhol Sixties》，紐約 Harc Burt Brace Jovanovich 出版，1980 年。)

畫作的銀色背景除了模仿電影銀幕，亦予人華麗的感覺，呼應俗世對荷里活魅力的神聖化描述。沃荷在離開 Firehouse 工作室後，設立著名的 Factory 工作室，並將工作室塗上銀色，變成類似鏡房的奇異空間，瑰麗不凡，同時充滿未來感。沃荷對機器情有獨鍾，常常表示希望變成一部機器，而 Factory 令人彷彿身處一部閃閃發亮的機器之內，工作室光亮的牆壁與《貓王三重影》的銀白背景，皆令人想起財富、診所實用佈置、華麗魅力及科幻世界。他在費魯斯畫廊舉行的展覽亦沿用類似的佈置，牆身鋪上巨型銀片，襯托滿室的貓王疊影。《貓王三重影》的銀色背景透現顯赫華貴，而銀色亦帶有宗教意味，令人想起俄羅斯東正教教堂的祭壇裝飾、拜占庭的馬賽克鑲嵌畫，以及他年輕時在匹茲堡經常與家人前往的天主教堂。貓王在畫中被描繪成俗世膜拜的新偶像，散發神聖的光芒。

《馬龍四重影》(1966)

在這幅令人印象深刻的肖像畫中，馬龍·白蘭度帽下的漆黑雙眸深邃難測，冷漠不羈地凝望遠方，這位二十世紀偶像的神采展現無遺。作品中的白蘭度正值事業巔峰，他於 1953 年主演電影《飛車黨》(The Wild One；此作即以該電影劇照為本創作)，在觀眾心目中由沉默順從的美國少年蛻變為代表著被誤解年輕一代的「反英雄人物」。沃荷選取電影硬照作題材，在原質畫布重複印上四重影像，令白蘭度及其角色莊尼 (Johnny Strabler) 的形象躍然畫布之上。此作是系列中唯一以四個畫像覆蓋整塊畫布的作品，在原棉質麻布作畫，正好帶出白蘭度的豪邁陽剛氣息。

與經典美人伊麗莎白·泰勒與瑪麗蓮·夢露相比，白蘭度及《飛車黨》的桀驁不馴與沃荷創作的其他巨星形象大異其趣。《飛車黨》與占士·甸 (James Dean) 的《阿飛正傳》(Rebel Without a Cause)(1955 年上映) 皆以被誤解的美國青少年極力反抗現狀為題，描述青少年希望在戰後的新社會中尋找自己的位置，開創了全新的電影類型。身穿皮褸、戴上扁帽和 Ray-Ban 太陽眼鏡的「莊尼」，成為整代叛逆青年的偶像，這一代人亦開創「酷」文化。

沃荷決定以白蘭度及其他巨星為題創作，既充滿預言況味，亦代表他的個人情結。沃荷自小熱愛電影，一直視荷里活巨星為偶像及創作靈感。他部分最著名的作品皆以明星為主角，經歷了神聖的美化過程，因此將白蘭度納其「荷里活名人堂」之列自然順理成章。沃荷決定採用原質畫布，突顯了畫作顛覆傳統的風格，同時彰顯剛陽急躁的感覺，令作品的反主流文化意味更為明顯。有別於沃荷描繪荷里活巨星的作品，《馬龍四重影》讓人一窺沃荷對流行文化及其代表人物皆難逃一死的獨特見解。

備註：

佳士得領導全球戰後及當代藝術市場，至今保持個別藝術品成交價及成交總額的紀錄。

*紐約佳士得於 2013 年 11 月 12 日以 142,405,000 美元拍出法蘭西斯·培根的《三幅盧西安·佛洛伊德習作》，成為全球拍賣史上價值最高的藝術品。

2014 年 5 月 13 日舉行的戰後及當代藝術晚間拍賣，成交總額更高達 744,944,000 美元，成為藝術拍賣市場單場成交總額的新紀錄。

預展：

香港	2014 年 10 月 3 日至 5 日
倫敦	2014 年 10 月 11 日至 16 日
紐約	2014 年 11 月 1 日至 5 日

展覽：

紐約	2014 年 11 月 8 日至 12 日
----	-----------------------

拍賣：

紐約	2014 年 11 月 12 日晚上 7:00
----	-------------------------

Christie's 20 Rockefeller Plaza

佳士得傳媒垂詢：

美國 | Capucine Milliot | +1 212 641 5078 | cmilliot@christies.com
歐洲 | Stephanie Manstein | +44 20 7389 2962 | smanstein@christies.com
亞洲 | 胡思敏 (Simone Woo) | +852 2978 9966 | swoo@christies.com
亞洲 | 姚玲玲 (Juliana Yeh) | +852 2978 6718 | jyeh@christies.com

WESTSPIEL傳媒垂詢：

Christof Schramm | +49 203 71391 117 | c.schramm@westspiel.de

關於佳士得：

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，2014上半年度佳士得全球拍賣及私人洽購的成交總額達26.9億英鎊（44.7億美元），創下佳士得歷來最高的半年度成交總額。佳士得拍賣行的名字代表了精美絕倫的藝術品、無可比擬的服務和專業知識，以及蜚聲國際的顯赫名聲。佳士得於1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所創立，在過去幾個世紀先後舉辦多場舉足輕重的拍賣會，是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行約450場拍賣，涵蓋超過80個拍賣類別，包括裝飾藝術品、珠寶、攝影作品、收藏精品、名酒等等，價格從200美元至超過1億美元不等。佳士得於私人洽購方面亦發展悠久，並擁有豐富及成功的經驗，主要集中在戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師及珠寶類別。2014年上半年度佳士得全球私人洽購成交總額達4.989億英鎊（8.282億美元）。

佳士得在全球32個國家設有53個辦事處及12個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世，香港，上海及孟買。佳士得近年來亦引領市場，積極拓展業務至新興市場如俄羅斯、中國、印度及阿拉伯聯合酋長國，在北京、孟買和迪拜也成功舉辦拍賣會及展覽。

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，並不反映成本，財務費用或買賣雙方信貸。

###

圖片備索

佳士得官方中文網站 www.christies.com/chinese

請登入www.christies.com/chinese或佳士得 iPhone 應用程序在線瀏覽圖錄

通過其它途徑關注佳士得：

