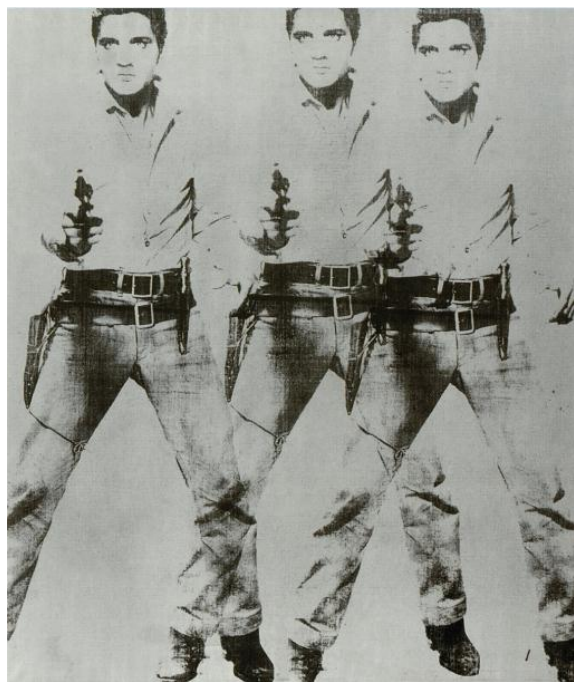


安迪·沃荷、猫王与马龙·白兰度三大二十世纪文化先驱齐集 佳士得首度拍卖安迪·沃荷两幅珍贵巨星肖像画

《猫王三重影》及《马龙四重影》

THE GERMAN WESTDEUTSCHE SPIELBANKEN GMBH & CO. KG 于 1970 年代购入
纽约佳士得十一月战后及当代艺术晚间拍卖焦点



安迪·沃荷 (1928-1987)
《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》
丝网墨 银色油漆 麻布
82 x 69 吋 (208.73 x 175.3 公分)
1963 年作



安迪·沃荷 (1928-1987)
《马龙四重影》
丝网墨 原棉质麻布
81 x 65 吋 (205.7 x 165.1 公分)
1966 年作

纽约 - 佳士得将推出安迪·沃荷 (Andy Warhol) 的猫王埃尔维斯·皮礼士利 (Elvis Presley) 与影帝马龙·白兰度 (Marlon Brandon) 两幅人物肖像画，首度在拍卖场上汇聚三位二十世纪艺术、音乐及电影巨匠。皮礼士利与白兰度是沃荷笔下最为人熟悉的两位男星，二人在巨型作品《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》(Triple Elvis [Ferus Type]) 及《马龙四重影》(Four Marlons) 中皆展现不羁魅力，散发性感与刚劲，在沃荷的作品中难得一见。画作将于 11 月 12 日在纽约佳士得推出拍卖，拍卖前在亚洲、欧洲及美国巡回展览，让大众首次同时欣赏两幅杰作。作品预计各以 1.3 亿美元成交。

佳士得战后及当代艺术部主席暨国际主管 Brett Gorvy 表示：「安迪·沃荷的两幅巨星画作同样硕大慑人，状况优良，极为罕见，可谓天作之合，相信不少名家杰作的藏家希望一并购藏两幅作品，因此极有可能打破去年《三幅卢西安·佛洛伊德习作》的拍卖纪录。部分买家会在两者中二择其一，造就两位超级巨星的世纪较量，但最后二作有可能由同一位买家兼得。两幅佳作绝迹市场近四十年，既是二十世纪的文化象征，亦是沃荷艺术生涯的里程碑。」

WestSpiel董事总经理Lothar Dunkel指出：「透过拍卖这两幅安迪·沃荷的作品，我们得以继续为北莱茵威斯伐伦的大众提供博彩娱乐服务，为未来的挑战作好准备。我们在1970年代末购入两幅作品，作为亚琛赌场的装饰；鉴于目前艺术市场非常蓬勃，沃荷的作品更广受追捧，我们认为现正是拍卖两幅名作的最佳时机。」

捕捉二十世纪两大文化先驱神态的《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》及《马龙四重影》首次推出拍卖，为藏家与艺术机构带来竞投旷世名作的难得机会。由于成熟及新兴市场买家对当代艺术的兴趣倍增，佳士得在最近数季拍卖同类顶级佳作时屡创佳绩。沃荷的作品备受藏家渴求，而佳士得做为安迪·沃荷视觉艺术基金会的独家合作伙伴，更是沃荷作品的拍卖权威。过去十年，佳士得屡次于公开拍卖及私人洽购以破纪录成交价拍出沃荷的作品，包括最近以6,290万美元成交的《种族暴乱》(Race Riot)，远超4,500万美元的拍前估价，另一经典肖像作品《白梦露》(White Marilyn) 估价为1,200万至1,800万美元，最终以4,100万美元高价拍出。

《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》(1963)

《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》高 82 吋，阔 69 吋，是沃荷 1963 年特别为费鲁斯画廊 (Ferus Gallery) 个人展览创作的作品之一，描绘唱而优则演的猫王三重全身迭像，难得一见。1962 年，沃荷曾于这家洛杉矶著名画廊举行作品展，首次展出《金宝汤罐头》(Campbell's Soup Cans)，1963 年的个展则是首展的后续。画中的猫王双腿分开，从挂在臀部的枪套取出手枪，英姿飒爽，雄伟身影占据了整幅画布，犹如沃荷在 1950 至 1960 年代叱咤文化界。沃荷先后以玛丽莲·梦露 (Marilyn Monroe)、伊莉莎白·泰勒 (Elizabeth Taylor) 及马龙·白兰度等荷里活巨星作题材后，自然将焦点转至猫王身上。对流行文化与名气深感着迷的沃荷而言，猫王可谓最完美的题材。

清晰的画面加上猫王的独特神态，令作品充满慑人的存在感，展现猫王历久不衰的魅力。猫王生前为文化界的峥嵘人物，即使于 1977 年英年早逝，亦丝毫不损其巨星魅力。沃荷在创作时已有先见之明，准确捕捉猫王经典形象的恒久感染力。有趣的是，作品选取猫王在唐·西格尔 (Don Siegel) 执导的《手足英雄》(Flaming Star) 电影海报形象，与其早前创作的少数猫王画像如《红色猫王》(Red Elvis; 1962 年作) 有所不同。因此，作品恰当地以银色背景充当电影银幕，衬托主角的英姿。沃荷身为电影迷，顺理成章把偶像由银幕搬到丝网作品上。

重复与排列是沃荷常用的表达手法。在《猫王三重影 (费鲁斯画廊版)》中，他以迭影营造电影连续画面的效果，更以银色底色象征电影银幕。作品展示「天王」这种编造而来、供人崇拜的产物，完全以大量生产的方式制造。性感诱惑的画面除向新一代美国牛仔致敬外，亦反映出演艺界透过角色扮演及模仿塑造巨星，务求透过建立新形象，令原有的形象更崇高、更多变。

「看到费鲁斯画廊的前厅满是猫王的身影，而后方则是伊莉莎白·泰勒，令人相当兴奋。在西岸很少人认识或重视当代艺术，而媒体对我的展览评价亦不高。每当我想到演艺界批评普普艺术矫揉造作时，就觉得相当可笑。你看看荷里活电影，难道不是弄虚作假？」(安迪·沃荷着《POPism: The Warhol Sixties》，纽约 Harc Burt Brace Jovanovich 出版，1980 年。)

画作的银色背景除了模仿电影银幕，亦予人华丽的感觉，呼应俗世对荷里活魅力的神圣化描述。沃荷在离开 Firehouse 工作室后，设立著名的 Factory 工作室，并将工作室涂上银色，变成类似镜房的奇异空间，瑰丽不凡，同时充满未来感。沃荷对机器情有独钟，常常表示希望变成一部机器，而 Factory 令人仿佛身处一部闪闪发亮的机器之内，工作室光亮的墙壁与《猫王三重影》的银白背景，皆令人想起财富、诊所实用布置、华丽魅力及科幻世界。他在费鲁斯画廊举行的展览亦沿用类似的布置，墙身铺上巨型银片，衬托满室的猫王迭影。《猫王三重影》的银色背景透现显赫华贵，而银色亦带有宗教意味，令人想起俄罗斯东正教教堂的祭坛装饰、拜占庭的马赛克镶嵌画，以及他年轻时在匹兹堡经常与家人前往的天主教堂。猫王在画中被描绘成俗世膜拜的新偶像，散发神圣的光芒。

《马龙四重影》(1966)

在这幅令人印象深刻的肖像画中，马龙·白兰度帽下的漆黑双眸深邃难测，冷漠不羁地凝望远方，这位二十世纪偶像的神采展现无遗。作品中的白兰度正值事业巅峰，他于 1953 年主演电影《飞车党》(The Wild One; 此作即以该电影剧照为本创作)，在观众心目中由沉默顺从的美国少年蜕变为代表着被误解年轻一代的「反英雄人物」。沃荷选取电影硬照作题材，在原质画布重复印上四重影像，令白兰度及其角色庄尼 (Johnny Strabler) 的形象跃然画布之上。此作是系列中唯一以四个画像覆盖整块画布的作品，在原棉质麻布作画，正好带出白兰度的豪迈阳刚气息。

与经典美人伊莉莎白·泰勒与玛丽莲·梦露相比，白兰度及《飞车党》的桀骜不驯与沃荷创作的其他巨星形象大异其趣。《飞车党》与占士·甸 (James Dean) 的《阿飞正传》(Rebel Without a Cause)(1955 年上映) 皆以被误解的美国青少年极力反抗现状为题，描述青少年希望在战后的新社会中寻找自己的位置，开创了全新的电影类型。身穿皮褸、戴上扁帽和 Ray-Ban 太阳眼镜的「庄尼」，成为整代叛逆青年的偶像，这一代人亦开创造「酷」文化。

沃荷决定以白兰度及其他巨星为题创作，既充满预言况味，亦代表他的个人情结。沃荷自小热爱电影，一直视荷里活巨星为偶像及创作灵感。他部分最著名的作品皆以明星为主角，经历了神圣的美化过程，因此将白兰度纳其「荷里活名人堂」之列自然顺理成章。沃荷决定采用原质画布，突显了画作颠覆传统的风格，同时彰显刚阳急躁的感觉，令作品的反主流文化意味更为明显。有别于沃荷描绘荷里活巨星的作品，《马龙四重影》让人一窥沃荷对流行文化及其代表人物皆难逃一死的独特见解。

备注:

佳士得领导全球战后及当代艺术市场，至今保持个别艺术品成交价及成交总额的纪录。

*纽约佳士得于 2013 年 11 月 12 日以 142,405,000 美元拍出弗朗西斯·培根的《三幅卢西安·佛洛伊德习作》，成为全球拍卖史上价值最高的艺术品。

2014 年 5 月 13 日举行的战后及当代艺术晚间拍卖，成交总额更高达 744,944,000 美元，成为艺术拍卖市场单场成交总额的新纪录。

预展:

香港	2014 年 10 月 3 日至 5 日
伦敦	2014 年 10 月 11 日至 16 日
纽约	2014 年 11 月 1 日至 5 日

展览:

纽约	2014 年 11 月 8 日至 12 日
----	-----------------------

拍卖:

纽约	2014 年 11 月 12 日晚上 7:00
----	-------------------------

Christie's 20 Rockefeller Plaza

佳士得传媒垂询:

美国 | Capucine Milliot | +1 212 641 5078 | cmilliot@christies.com
欧洲 | Stephanie Manstein | +44 20 7389 2962 | smanstein@christies.com
亚洲 | 秦仲维 (Zhongwei Qin) | +86 10 8572 7950 | zqin@christies.com

WESTSPIEL传媒垂询:

Christof Schramm | +49 203 71391 117 | c.schramm@westspiel.de

关于佳士得：

佳士得是世界艺术市场的顶尖拍卖行，2014上半年度佳士得全球拍卖及私人洽购的成交总额达26.9亿英镑（44.7亿美元），创下佳士得历来最高的半年度成交总额。佳士得拍卖行的名字代表了精美绝伦的艺术品、无可比拟的服务和专业知识和专业知识，以及蜚声国际的显赫名声。佳士得于1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所创立，在过去几个世纪先后举办多场举足轻重的拍卖会，是珍稀独特艺术品的汇集之地。佳士得每年举行约450场拍卖，涵盖超过80个拍卖类别，包括装饰艺术品、珠宝、摄影作品、收藏精品、名酒等等，价格从200美元至超过1亿美元不等。佳士得于私人洽购方面亦发展悠久，并拥有丰富及成功的经验，主要集中在战后及当代艺术、印象派及现代艺术、古典大师及珠宝类别。2014上半年度佳士得全球私人洽购成交总额达4.989亿英镑（8.282亿美元）。

佳士得在全球32个国家设有53个办事处及12个拍卖中心，包括伦敦、纽约、巴黎、日内瓦、米兰、阿姆斯特丹、迪拜、苏黎世，香港，上海及孟买。佳士得近年来亦引领市场，积极拓展业务至新兴市场如俄罗斯、中国、印度及阿拉伯联合酋长国，在北京、孟买和迪拜也成功举办拍卖会及展览。

**估价不包括买家佣金。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金，并不反映成本，财务费用或买卖双方信贷。*

###

图片备索

佳士得官方中文网站 www.christies.com/chinese

请登入www.christies.com/chinese或佳士得iPhone应用程序在线浏览图录

通过其它途径关注佳士得：

