

手袋及配饰

典雅传承

奢华珍藏

香港佳士得
2014年秋季拍卖



香港 – 香港佳士得将于 2014 年首办【典雅传承：手袋及配饰】，呈献超过 120 件拍品，总估价高达 7 百万港元。焦点拍品是爱马仕石墨色雾面尼罗鳄鱼皮 35 厘米铂金包，并有备受藏家推崇的爱马仕手袋，款式包括 Bollide、Constance、Drag、凯莉、Toolbox 等。一系列名厂包包亦将于拍场亮相，包括葆蝶家（Bottega Veneta）、香奈儿（Chanel）及路易威登（Louis Vuitton）等品牌的经典之作。

爱马仕鳄鱼皮铂金包



两个重要的爱马仕鳄鱼皮铂金包将领衔此次拍卖。爱马仕石墨色雾面尼罗鳄鱼皮 35 厘米铂金包是全球最备受藏家瞩目的款式之一。石墨色包包以雾面制作已是非常珍贵，附上黄金配件更为罕见（见右图，估价：HK\$350,000-450,000）。另一焦点是爱马仕 Poussière 色雾面 Porosus 鳄鱼皮 35 厘米铂金包，附钯金配件（见左图，估价：HK\$300,000-400,000）。Poussière 色是非常稀有的颜色，而 Porosus 鳄鱼皮为爱马仕最顶级的皮革。染制浅色皮革的过程繁复，故只有少量生产，更显手袋的珍稀。



重要怀旧款式

此外，一系列怀旧手袋亦将现身拍场，包括爱马仕蓝色亮面 Porosus 鳄鱼皮 28 厘米 Sellier 凯莉包，附黄金配件（见上图，估价：HK\$150,000-200,000）。这个特别的凯莉包于 1993 年制造，虽已历经逾二十年，但品相极佳。手袋以爱马仕最顶级的 Porosus 鳄鱼皮作皮革，而包包的颜色亦是其特色之一。这种蓝色的手袋已停产接近 20 年，并于近期由原厂重新发布。惟新出的蓝色已与原色大径不同，令这个原色包包更受手袋爱好者趋之若鹜。

于 1997 年制的爱马仕绿茉莉色亮面 Porosus 鳄鱼皮 27 厘米 Sellier Bolide 包也是这部分的精品之一（见右图，估价：HK\$40,000-60,000）。此个小型 Bolide 包有着茉莉色亮面，是该品牌内少见的颜色。



鲜艳精选

这个拍卖亦将推出一系列鲜艳夺目的手袋。爱马仕已减慢及接近停止生产橘色的鸵鸟皮 35 厘米柏金包。由于鸵鸟皮非常稀有，这个款式多为小型包包，更令此个附钹金配件的橘色鸵鸟皮 35 厘米柏金包更为值得收藏（见中图，估价：HK\$125,000-200,000）。

除了爱马仕以外，爱马仕 Pochette 凯莉包系列始于 2006 年，由著名时装设计师 Jean Paul Gaultier 主理。这个亮面短吻鳄皮 Pochette 凯莉包附上精铜配件，彰显手袋之华丽（见左图，估价：HK\$75,000-125,000）。香奈儿方面，佳士得将呈献一个粉红色雾面中码 Mademoiselle 包，附纯银磨光配件（见右图，估价：HK\$40,000-60,000）。此个包包是该品牌 2011 年内最具创意的款式之一。



2014 年香港佳士得手袋及配饰秋季拍卖

预展

11 月 21 日至 22 日 - 10:30 至 18:00

11 月 23 日 - 10:30 至 18:30

11 月 24 日 - 10:30 至 13:00

拍卖

11 月 24 日（星期一）

14:00

地点：香港湾仔港湾道 1 号香港会议展览中心

传媒垂询：张影 (Michelle Zhang) | 北京 | +86 10 8572 7977 | mzhang@christies.com

秦仲维 (Zhongwei Qin) | 北京 | +86 10 8572 7950 | zqin@christies.com

请[按此下载](#)图片。

关于佳士得：

佳士得是世界艺术市场的顶尖拍卖行，2014上半年度佳士得全球拍卖及私人洽购的成交总额达26.9亿英镑（44.7亿美元），创下佳士得历来最高的半年度成交总额。佳士得拍卖行的名字代表了精美绝伦的艺术品、无可比拟的服务和专业知识和蜚声国际的显赫名声。佳士得于1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所创立，在过去几个世纪先后举办多场举足轻重的拍卖会，是珍稀独特艺术品的汇集之地。佳士得每年举行约450场拍卖，涵盖超过80个拍卖类别，包括装饰艺术品、珠宝、摄影作品、收藏精品、名酒等等，价格从200美元至超过1亿美元不等。佳士得于私人洽购方面亦发展悠久，并拥有丰富及成功的经验，主要集中在战后及当代艺术、印象派及现代艺术、古典大师及珠宝类别。2014上半年度佳士得全球私人洽购成交总额达4.989亿英镑（8.282亿美元）。

佳士得在全球32个国家设有53个办事处及12个拍卖中心，包括伦敦、纽约、巴黎、日内瓦、米兰、阿姆斯特丹、迪拜、苏黎世、香港、上海及孟买。佳士得近年来亦引领市场，积极拓展业务至新兴市场如俄罗斯、中国、印度及阿拉伯联合酋长国，在北京、孟买和迪拜也成功举办拍卖会及展览。

*估价不包括买家佣金。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金，并不反映成本，财务费用或买卖双方信贷。

###

佳士得官方中文网站 www.christies.com/chinese

请登入www.christies.com/chinese或佳士得 iPhone 应用程序在线浏览图录

通过其它途径关注佳士得：

