

CHRISTIE'S 佳士得

新聞稿 | 2014 年 7 月 16 日 | 即時發布

佳士得上半年創紀錄 藝術品成交額增長 12%至 27 億英鎊（45 億美元）

- 51 件藝術品的成交價超過 1,000 萬美元
- 戰後及當代藝術上半年創成交總額新高
 - 網上活動增加 71%
 - 上半年佳士得新買家達 24%
- 秋季擴展計劃：上海新辦事處於十月隆重揭幕
- 紐約洛克菲勒中心於十一月開放全新藝廊



北京佳士得藝廊
於三月揭幕



佳士得於四月推出
全新 iPad 應用程式



法蘭西斯·培根的《佐治·戴亞談話肖像畫》
於二月成功售出

倫敦／紐約／香港 — 佳士得公佈截至 2014 年 6 月 30 日，上半年的成交額增長 12%至 26.9 億英鎊（44.7 億美元，增長 22%）。佳士得積極拓展全球收藏家的網絡，成功推動銷售業績，使各個類別和地區的藝術品在價位上均有所提升。網上買家和新客戶的市場持續增長；新買家佔 2014 年上半年總人數的 24%，成交總額佔 15%。

佳士得國際首席執行官馬文斐（Steven P. Murphy）表示：「上半年的成績再次引證佳士得在業內的領先地位。更重要的是，相較其他藝術市場，我們成功吸納更多來自各個收藏層面的國際客戶。我們通過現場拍賣、私人洽購和電子平台與不斷增長的藝術客戶保持聯繫，此策略不單取得成功，而且吸引了不少新買家。我們繼續在高端藝術市場獨佔鰲頭，特別是在戰後及當代藝術領域，同時透過廣泛的拍賣類別和網上銷售，滿足不同客戶的興趣和需求。藝術市場迎來新紀元，呈現出多姿多采的局面。以藝術為首的佳士得備受廣大客戶注目，更成為他們與藝術世界之間的重要橋樑。」

藝術品銷售渠道

現場拍賣的成交額較去年同期增加 13%至 22 億英鎊（36 億美元，增長 23%）。2014 年上半年，佳士得售出的高價位藝術品數量超越一眾對手，其中 51 件藝術拍品的單件成交價超過 1,000 萬美元，另有 482 件拍品的單件成交價超過 100 萬美元。**私人洽購**的銷售總額增長了 7%，達 4.989 億英鎊（8.282 億美元，增長 16%），佳士得的全新展覽空間亦繼續歡迎收藏家和公眾人士參觀，今年上半年舉辦的矚目展覽包括「Polke/Richter-Richter/Polke」和「Turn Me On」（1948 至 1979 年的歐洲及拉丁美洲動力學藝術）。**網上競拍**繼續獲得新藏家的支持，成交額達 870 萬英鎊，較去年同期增長 71%（1,440 萬美元，增長 87%）。值得注意的是，27%的網上買家為佳士得的新客戶，訪客來自全球 170 多個國家。在五月的戰後及當代藝術拍賣周上，紐約佳士得首度同時舉行網上競拍，其中理查·塞拉的畫作《帕慕克》以 905,000 美元（533,950 英鎊）售出，成為網上最高成交價的拍品。這幅畫作獲八位收藏家競投，更是迄今網上專拍平台上成交額最高的拍品。另外，在 5 月舉行的日內瓦珠寶拍賣會上，一枚由梵克雅寶設計的鑽石戒指以 2,792,863 美元（2,517,000 瑞士法郎）售出，成為 Christie's LIVE™ 佳士得即時競投成交額最高的拍品。

收藏類別

戰後及當代藝術在上半年創下紀錄，銷售總額高達 7.999 億英鎊（13 億美元），較 2013 年同期上升 20%（以美元計算增長 30%）。單是紐約佳士得在五月舉行的晚間拍賣便錄得 7.449 億美元的銷售額，成為藝術市場歷來成交總額最高的拍賣專場。**印象派及現代藝術**部門在上半年推出現代英國藝術等拍品，錄得 5.659 億英鎊的成交總額，較 2013 年同期增長 37%（9.393 億美元，增長 49%）。佳士得的**奢侈品**類別同樣取得佳績，珠寶、名錶及名酒拍賣的成交總額增長 11%至 2.744 億英鎊（4.555 億美元，增長 20%），更是連續第 20 年在珠寶拍賣市場佔據領導地位。**亞洲藝術**的銷售額較去年同期下跌 22%，成交總計 2.227 億英鎊（3.696 億美元，下跌 15%）。至於 2014 年上半年錄得增長的其他收藏類別包括：**古典大師**（十九世紀歐洲繪畫和俄羅斯藝術），成交總額上升 7%至 1.048 億英鎊（1.739 億美元，增長 16%），以及**美洲藝術**（美國藝術、家具及工藝精品和拉丁美洲藝術），成交總額增長 7%至 6,110 萬英鎊（1.015 億美元，上升 16%）。

區域市場

多個拍賣地區均取得非凡佳績，並以**美洲**市場的交投尤其活躍，紐約佳士得的成交額上升 20%至 11 億英鎊（17.6 億美元，增長 31%）。**歐洲、中東、俄羅斯及印度**市場的銷售總額增長 12%至 8.72 億英鎊（14.5 億美元，上升 22%）。**亞洲**市場同期銷售額為 2.547 億英鎊，下降 8%（4.228 億美元）。亞洲客戶的整體銷售額增長 28%，其中 20%的佳士得新客戶來自亞洲。中國大陸的買家佔銷售總額的 24%，在 2014 年上半年上升 46%。

2014 年上半年重點發展

持續擴展並投資展覽空間——佳士得於 2014 年上半年在中國開設了兩個全新展廳：分別是座落於香港歷山大廈、以詹姆斯·佳士得命名的香港佳士得藝廊，以及佳士得在中國內地成立的首個藝術空間——位於北京的皇城會。繼紐約、倫敦、巴黎和阿姆斯特丹，香港和北京現在亦設有獨立展廳，用作舉行特別策劃的展覽、講座、藝術課程和私人洽購活動。

網上 The Watch Shop 開拓全新零售業務——佳士得 The Watch Shop 在上半年推出首項全面零售業務；目前到訪佳士得的新客戶佔 33%，名錶平均售價為 10,218 美元，最高達 58,000 美元。The Watch Shop 亦帶來不少獨家內容，其中包括「The Vault」（名錶新聞、訪談和專家分析）、「Deconstructed」（詳細鑑賞個別錶款）及「Videos: Dialed In」（由佳士得專家介紹名錶系列）。The Watch Shop 是 2014 年至今查看次數最多的拍賣或網上銷售項目。名錶市場持續增長，其整體銷售額在 2014 年上半年增長了 10%。

進一步投資數碼項目，推出全新佳士得應用程式——佳士得在四月推出最新版本的 iPad 和 iPhone 應用程式，提供更加豐富的資訊，吸引來自 149 個國家的客戶瀏覽頂級拍品。在 2014 年上半年透過流動裝置前往 christies.com 的客戶接近 230 萬人次，佔網站總流量的 20%。

展望未來

美洲——座落於紐約洛克菲勒廣場的著名佳士得展廳現正進行擴充。新畫廊將於 2014 年 11 月揭幕，主要用作展覽私人洽購的藝術品。此全新空間由建築師 Annabelle Selldorf 設計，並與現有藝廊相互連接，樓底高達 16 英尺，面積則增加了 11,000 平方英尺，可容納五個全新私人展廳和提供額外的展示空間。

亞洲——佳士得將於十月在上海外灘附近的安培洋行大廈設立門戶。在此歷史建築內，佳士得同時將舉行秋季拍賣，呈獻多件亞洲和西方二十世紀及當代藝術、珠寶、名錶和名酒拍品。中國當代設計被納入為最新的拍賣類別，各件融合傳統與現代元素的家具、陶瓷和藝術品，皆由中國巧匠以最上乘的原材料精心打造。**香港**將接力於十一月舉行全新策展的中國當代水墨拍賣專場。

歐洲、中東、俄羅斯及印度——佳士得的倫敦南肯辛頓拍賣會場繼續吸引新買家，在 2014 年上半年首次親身或經網上參與專場拍賣的客戶達 29%。佳士得網站將於 2014 年 9 月 3 日舉行第二場非凡精品年度拍賣，呈獻一系列精彩非凡、賞心悅目的作品。為配合 Frieze 藝術博覽會（10 月 15 至 18 日），佳士得將於 10 月 16 日在倫敦國王街舉行戰後及當代藝術和意大利藝術晚間拍賣，並於 10 月 17 日舉行日間拍賣。在上半年的強勁業績帶動下，日內瓦佳士得的拍賣廳創下歷來最高的珠寶拍賣成交總額，而適逢百達翡麗成立 175 周年，佳士得將於 11 月 9 日舉行百達翡麗晚間專場拍賣。當晚將會推出 50 枚歷史悠久的名貴腕錶，翌日的日間拍賣則會呈獻一系列精選的百達翡麗名錶。

傳媒垂詢：	香港 蔣璐陽	+ 852 2978 9919	ljiang@christies.com
	香港 姚玲玲	+ 852 2978 6718	iyeh@christies.com
	香港 胡思敏	+ 852 2978 9966	swoo@christies.com

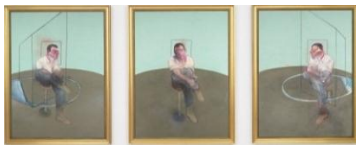
[請按此下載圖片。](#)

編者注：

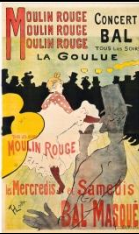
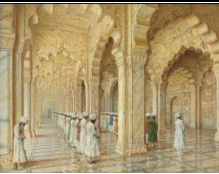
*鑒於2013年的利率浮動情況，本文內所有的拍賣數額均以英鎊與美元計算，所用SWA (Sales Weighted Average) 為1：1.57（以歐元計算為1：1.18）。

2014 年成交的拍品價格均以當時的拍出價為準。拍賣總成交額為落槌價加上買家傭金，並不反映成本，財務費用或賣方 / 買方信貸。所有市場份額資料均基於競爭對手的公開信息。

2014年上半年佳士得全球十大成交拍品 - 2014年1月1日至6月30日

	84,165,000 美元 49,657,350 英鎊	巴內特·紐曼 《黑火 I》 油彩 畫布 1961 年作 藝術家世界拍賣紀錄	紐約 2014 年 5 月 13 日
	80,805,000 美元 47,674,950 英鎊	法蘭西斯·培根 《約翰·愛德華茲肖像畫三習作》 油彩 畫布（三聯作） 1984 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	70,042,870 美元 42,194,500 英鎊	法蘭西斯·培根 《佐治·戴亞談話肖像畫》 油彩 畫布 1966 年作 歐洲戰後及當代藝術品拍賣紀錄 藝術家單幅油畫世界拍賣紀錄	倫敦國王街 2014 年 2 月 13 日
	66,245,000 美元 39,084,550 英鎊	馬克·羅斯科 《無題》 油彩 畫布 1952 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	62,885,000 美元 37,102,150 英鎊	安迪·沃荷 《種族騷亂》 壓克力 絲網墨 麻布（四聯作） 1964 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	56,658,470 美元 34,802,500 英鎊	胡安·格里斯 《靜物和格子桌布》 油彩 畫布 1915 年作 藝術家世界拍賣紀錄	倫敦國王街 2014 年 2 月 4 日
	41,045,000 美元 24,216,550 英鎊	安迪·沃荷 《白色夢露》 壓克力 絲網墨 麻布 1962 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	34,885,000 美元 20,582,150 英鎊	尚·米榭·巴斯奇亞 《無題》 壓克力 油彩棒 金屬噴霧琺瑯 畫布 1981 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	33,765,000 美元 19,921,350 英鎊	傑夫·昆斯 《金賓 - J.B.泰納火車》 不銹鋼 波旁威士忌 1986 年作	紐約 2014 年 5 月 13 日
	32,487,030 美元 19,570,500 英鎊	格哈德·李希特 《抽象畫》 油彩 畫布 1989 年作	倫敦國王街 2014 年 2 月 13 日

其他 2014 年上半年佳士得全球精選拍品– 2014 年 1 月 1 日至 6 月 30 日

	905,000 美元 533,950 英鎊	理查·塞拉 《帕慕克》 油畫棒 紙本 2009 年作 網上拍賣專場：戰後及當代藝術 佳士得網上專拍最高成交紀錄	網上專拍 2014 年 5 月
	2,792,863 美元 2,517,000 瑞士法郎	24.20 克拉橢圓形鑽石戒指 Van Cleef & Arpels 設計 CHRISTIE'S LIVE™ 佳士得即時競投最高成交紀錄	日內瓦 2014 年 5 月
	112,500 美元 66,375 英鎊	西德尼·帕格特 亞瑟·柯南·道爾的福爾摩斯故事《銀色馬》插圖 水粉 水彩 1892 年 12 月《The Strand Magazine》出版 佳士得拍品最高網站瀏覽紀錄	紐約 2014 年 6 月
	13,605,000 美元 8,215,583 英鎊	洛希爾祈禱書 約於 1505 年至 1510 年期間出版 插圖手稿世界拍賣紀錄	紐約 2014 年 1 月
	9,740,736 美元 75,160,000 港元	25.49 及 25.31 克拉梨形 D/IF Type IIa 鑽石耳墜 鑽石耳墜世界拍賣紀錄 佳士得亞洲區本季最高成交紀錄	香港 2014 年 5 月
	27,045,000 美元 15,956,550 英鎊	莫奈 《睡蓮》 油彩 畫布 作於 1907 年作 卡拉克家族珍藏最高成交紀錄	紐約 2014 年 5 月
	23,795,372 美元 21,445,000 瑞士法郎	The Winston Blue 13.22 克拉梨形鮮彩藍色鑽石 藍色鑽石世界拍賣紀錄	日內瓦 2014 年 5 月
	529,618 美元 314,500 英鎊	昂利·德·土魯斯·羅特列克 《紅磨坊—古呂》 彩色印刷 1891 年作 藝術家世界拍賣紀錄 倫敦南肯辛頓佳士得本季最高成交紀錄	倫敦南肯辛頓 2014 年 6 月
	101,040 美元 60,000 英鎊	孟德爾頌 《人心有如礦藏》 孟德爾頌失傳手稿	倫敦國王街 2014 年 5 月
	6,137,721 美元 3,666,500 英鎊	瓦西里·韋列夏金 《阿格拉珍珠清真寺》 油彩 畫布 約於 1870 年至 1890 年期間作 藝術家世界拍賣紀錄	倫敦國王街 2014 年 6 月

關於佳士得：

佳士得拍賣行的名字代表了精美絕倫的藝術品、無可比擬的服務和專業知識，以及蜚聲國際的顯赫名聲。佳士得於1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所創立，在過去幾個世紀先後舉辦多場舉足輕重的拍賣會，是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行約450場拍賣，涵蓋超過80個拍賣類別，包括裝飾藝術品、珠寶、攝影作品、收藏精品、名酒等等，價格從 200 美元至超過1 億美元不等。佳士得於私人洽購方面亦發展悠久，並擁有豐富及成功的經驗，主要集中在戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師及珠寶類別。2013年佳士得全球私人洽購成交總額達7.605億英鎊(11.9億美元)，與去年相比增長20%。

佳士得在全球32個國家設有53個辦事處及12個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世，香港，上海及孟買。佳士得近年來亦引領市場，積極拓展業務至新興市場如俄羅斯、中國、印度及阿拉伯聯合酋長國，在北京、孟買和迪拜也成功舉辦拍賣會及展覽。

★估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，並不反映成本，財務費用或買賣雙方信貸。

###

佳士得官方中文網站 www.christies.com/chinese

請登入www.christies.com/chinese或佳士得 iPhone 應用程式在線瀏覽圖錄

通過其它途徑關注佳士得：

