

CHRISTIE'S 佳士得

新闻稿 | 2014 年 7 月 16 日 | 实时发布

佳士得上半年创纪录 艺术品成交额增长 12%至 27 亿英镑（45 亿美元）

- 51 件艺术品的成交价超过 1,000 万美元
- 战后及当代艺术上半年创成交总额新高
 - 网上活动增加 71%
 - 上半年佳士得新买家达 24%
- 秋季扩展计划：上海新办事处于十月隆重揭幕
- 纽约洛克菲勒中心于十一月开放全新艺廊



北京佳士得艺廊
于三月揭幕



佳士得于四月推出
全新 iPad 应用程序



弗朗西斯·培根的《佐治·戴亚谈话肖像画》
于二月成功售出

伦敦 / 纽约 / 香港 — 佳士得公布截至 2014 年 6 月 30 日，上半年的成交额增长 12%至 26.9 亿英镑（44.7 亿美元，增长 22%）。佳士得积极拓展全球收藏家的网络，成功推动销售业绩，使各个类别和地区的艺术品在价位上均有所提升。网上买家和新客户的市场持续增长；新买家占 2014 年上半年总人数的 24%，成交总额占 15%。

佳士得国际首席执行官马文斐（Steven P. Murphy）表示：「上半年的成绩再次引证佳士得在业内的领先地位。更重要的是，相较其他艺术市场，我们成功吸纳更多来自各个收藏层面的国际客户。我们通过现场拍卖、私人洽购和电子平台与不断增长的艺术客户保持联系，此策略不单取得成功，而且吸引了不少新买家。我们继续在高端艺术市场独占鳌头，特别是在战后及当代艺术领域，同时透过广泛的拍卖类别和网上销售，满足不同客户的兴趣和需求。艺术市场迎来新纪元，呈现出多姿多采的局面。以艺术为首的佳士得备受广大客户注目，更成为他们与艺术世界之间的重要桥梁。」

艺术品销售渠道

现场拍卖的成交额较去年同期增加 13%至 22 亿英镑（36 亿美元，增长 23%）。2014 年上半年，佳士得售出的高价位艺术品数量超越一众对手，其中 51 件艺术拍品的单件成交价超过 1,000 万美元，另有 482 件拍品的单件成交价超过 100 万美元。**私人洽购**的销售总额增长了 7%，达 4.989 亿英镑（8.282 亿美元，增长 16%），佳士得的全新展览空间亦继续欢迎收藏家和公众人士参观，今年上半年举办的瞩目展览包括「Polke/Richter-Richter/Polke」和「Turn Me On」（1948 至 1979 年的欧洲及拉丁美洲动力学艺术）。**网上竞拍**继续获得新藏家的支持，成交额达 870 万英镑，较去年同期增长 71%（1,440 万美元，增长 87%）。值得注意的是，27%的网上买家为佳士得的新客户，访客来自全球 170 多个国家。在五月的战后及当代艺术拍卖周上，纽约佳士得首度同时举行网上竞拍，其中理查德·塞拉的画作《帕慕克》以 905,000 美元（533,950 英镑）售出，成为网上最高成交价的拍品。这幅画作获八位收藏家竞投，更是迄今网上专拍平台上成交额最高的拍品。另外，在 5 月举行的日内瓦珠宝拍卖会上，一枚由梵克雅宝设计的钻石戒指以 2,792,863 美元（2,517,000 瑞士法郎）售出，成为 Christie's LIVE™ 佳士得实时竞投成交额最高的拍品。

收藏类别

战后及当代艺术在上半年创下纪录，销售总额高达 7.999 亿英镑（13 亿美元），较 2013 年同期上升 20%（以美元计算增长 30%）。单是纽约佳士得在五月举行的晚间拍卖便录得 7.449 亿美元的销售总额，成为艺术市场历来成交总额最高的拍卖专场。**印象派及现代艺术**部门在上半年推出现代英国艺术等拍品，录得 5.659 亿英镑的成交总额，较 2013 年同期增长 37%（9.393 亿美元，增长 49%）。佳士得的**奢侈品**类别同样取得佳绩，珠宝、名表及名酒拍卖的成交总额增长 11%至 2.744 亿英镑（4.555 亿美元，增长 20%），更是连续第 20 年在珠宝拍卖市场占据领导地位。**亚洲艺术**的销售总额较去年同期下跌 22%，成交总计 2.227 亿英镑（3.696 亿美元，下跌 15%）。至于 2014 年上半年录得增长的其他收藏类别包括：**古典大师**（十九世纪欧洲绘画和俄罗斯艺术），成交总额上升 7%至 1.048 亿英镑（1.739 亿美元，增长 16%），以及**美洲艺术**（美国艺术、家具及工艺精品和拉丁美洲艺术），成交总额增长 7%至 6,110 万英镑（1.015 亿美元，上升 16%）。

区域市场

多个拍卖地区均取得非凡佳绩，并以**美洲**市场的交投尤其活跃，纽约佳士得的成交额上升 20%至 11 亿英镑（17.6 亿美元，增长 31%）。**欧洲、中东、俄罗斯及印度**市场的销售总额增长 12%至 8.72 亿英镑（14.5 亿美元，上升 22%）。**亚洲**市场同期销售额为 2.547 亿英镑，下降 8%（4.228 亿美元）。亚洲客户的整体销售额增长 28%，其中 20%的佳士得新客户来自亚洲。中国大陆的买家占销售总额的 24%，在 2014 年上半年上升 46%。

2014 年上半年重点发展

持续扩展并投资展览空间——佳士得于 2014 年上半年在中国开设了两个全新展厅：分别是座落于香港历山大厦、以詹姆斯·佳士得命名的香港佳士得艺廊，以及佳士得在中国内地成立的首个艺术空间——位于北京的皇城会。继纽约、伦敦、巴黎和阿姆斯特丹，香港和北京现在亦设有独立展厅，用作举行特别策划的展览、讲座、艺术课程和私人洽购活动。

网上 The Watch Shop 开拓全新零售业务——佳士得 The Watch Shop 在上半年推出首项全面零售业务；目前到访佳士得的新客户占 33%，名表平均售价为 10,218 美元，最高达 58,000 美元。The Watch Shop 亦带来不少独家内容，其中包括「The Vault」（名表新闻、访谈和专家分析）、「Deconstructed」（详细鉴赏个别表款）及「Videos: Dialed In」（由佳士得专家介绍名表系列）。The Watch Shop 是 2014 年至今查看次数最多的拍卖或网上销售项目。名表市场持续增长，其整体销售额在 2014 年上半年增长了 10%。

进一步投资数码项目，推出全新佳士得应用程序——佳士得在四月推出最新版本的 iPad 和 iPhone 应用程序，提供更加丰富的信息，吸引来自 149 个国家的客户浏览顶级拍品。在 2014 年上半年透过流动装置前往 christies.com 的客户接近 230 万人次，占网站总流量的 20%。

展望未来

美洲——座落于**纽约**洛克菲勒广场的著名佳士得展厅现正进行扩充。新画廊将于 2014 年 11 月揭幕，主要用作展览私人洽购的艺术品。此全新空间由建筑师 Annabelle Selldorf 设计，并与现有艺廊相互连接，楼底高达 16 英尺，面积则增加了 11,000 平方英尺，可容纳五个全新私人展厅和提供额外的展示空间。

亚洲——佳士得将于十月在**上海**外滩附近的安培洋行大厦设立门户。在此历史建筑内，佳士得同时将举行秋季拍卖，呈献多件亚洲和西方二十世纪及当代艺术、珠宝、名表和名酒拍品。中国当代设计被纳入为最新的拍卖类别，各件融合传统与现代元素的家具、陶瓷和艺术品，皆由中国巧匠以最上乘的原材料精心打造。**香港**将接力于十一月举行全新策展的中国当代水墨拍卖专场。

欧洲、中东、俄罗斯及印度——佳士得的**伦敦南肯辛顿**拍卖会会场继续吸引新买家，在 2014 年上半年首次亲身或经网上参与专场拍卖的客户达 29%。佳士得网站将于 2014 年 9 月 3 日举行第二场非凡精品年度拍卖，呈献一系列精彩非凡、赏心悦目的作品。为配合 Frieze 艺术博览会（10 月 15 至 18 日），佳士得将于 10 月 16 日在**伦敦国王街**举行战后及当代艺术和意大利艺术晚间拍卖，并于 10 月 17 日举行日间拍卖。在上半年的强劲业绩带动下，**日内瓦**佳士得的拍卖厅创下历来最高的珠宝拍卖成交总额，而适逢百达翡丽成立 175 周年，佳士得将于 11 月 9 日举行百达翡丽晚间专场拍卖。当晚将会推出 50 枚历史悠久的名贵腕表，翌日的日间拍卖则会呈献一系列精选的百达翡丽名表。

传媒垂询：	香港 蒋璐阳	+ 852 2978 9919	ljiang@christies.com
	北京 秦仲维	+86 10 8572 7950	zqin@christies.com

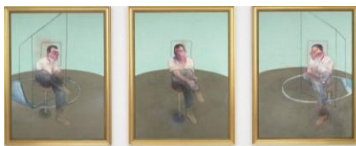
[请按此下载图片。](#)

编者注：

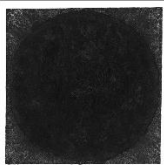
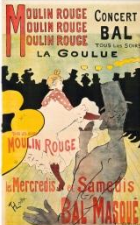
*鉴于2013年的利率浮动情况，本文内所有的拍卖数额均以英镑与美元计算，所用SWA (Sales Weighted Average) 为1: 1.57（以欧元计算为1: 1.18）。

2014 年成交的拍品价格均以当时的拍出价为准。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金，并不反映成本，财务费用或卖方/买方信贷。所有市场份额数据均基于竞争对手的公开信息。

2014年上半年佳士得全球十大成交拍品 - 2014年1月1日至6月30日

	84,165,000 美元 49,657,350 英镑	巴内特·纽曼 《黑火 I》 油彩 画布 1961 年作 艺术家世界拍卖纪录	纽约 2014 年 5 月 13 日
	80,805,000 美元 47,674,950 英镑	弗朗西斯·培根 《约翰·爱德华兹肖像画三习作》 油彩 画布（三联作） 1984 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	70,042,870 美元 42,194,500 英镑	弗朗西斯·培根 《佐治·戴亚谈话肖像画》 油彩 画布 1966 年作 欧洲战后及当代艺术品拍卖纪录 艺术家单幅油画世界拍卖纪录	伦敦国王街 2014 年 2 月 13 日
	66,245,000 美元 39,084,550 英镑	马克·罗斯科 《无题》 油彩 画布 1952 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	62,885,000 美元 37,102,150 英镑	安迪·沃荷 《种族骚乱》 压克力 丝网墨 麻布（四联作） 1964 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	56,658,470 美元 34,802,500 英镑	胡安·格里斯 《静物和格子桌布》 油彩 画布 1915 年作 艺术家世界拍卖纪录	伦敦国王街 2014 年 2 月 4 日
	41,045,000 美元 24,216,550 英镑	安迪·沃荷 《白色梦露》 压克力 丝网墨 麻布 1962 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	34,885,000 美元 20,582,150 英镑	尚·米榭·巴斯奇亚 《无题》 压克力 油彩棒 金属喷雾珐琅 画布 1981 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	33,765,000 美元 19,921,350 英镑	杰夫·昆斯 《金宾 - J.B.泰纳火车》 不锈钢 波旁威士忌 1986 年作	纽约 2014 年 5 月 13 日
	32,487,030 美元 19,570,500 英镑	格哈德·李希特 《抽象画》 油彩 画布 1989 年作	伦敦国王街 2014 年 2 月 13 日

其他 2014 年上半年佳士得全球精选拍品– 2014 年 1 月 1 日至 6 月 30 日

	905,000 美元 533,950 英镑	理查·塞拉 《帕慕克》 油画棒 纸本 2009 年作 网上拍卖专场：战后及当代艺术 佳士得网上专拍最高成交纪录	网上专拍 2014 年 5 月
	2,792,863 美元 2,517,000 瑞士法郎	24.20 克拉椭圆形钻石戒指 Van Cleef & Arpels 设计 CHRISTIE'S LIVE™ 佳士得实时竞投最高成交纪录	日内瓦 2014 年 5 月
	112,500 美元 66,375 英镑	西德尼·帕格特 阿瑟·柯南·道尔的福尔摩斯故事《银色马》插图 水粉 水彩 1892 年 12 月《The Strand Magazine》出版 佳士得拍品最高网站浏览纪录	纽约 2014 年 6 月
	13,605,000 美元 8,215,583 英镑	洛希尔祈祷书 约于 1505 年至 1510 年期间出版 插图手稿世界拍卖纪录	纽约 2014 年 1 月
	9,740,736 美元 75,160,000 港元	25.49 及 25.31 克拉梨形 D/IF Type IIa 钻石耳坠 钻石耳坠世界拍卖纪录 佳士得亚洲区本季最高成交纪录	香港 2014 年 5 月
	27,045,000 美元 15,956,550 英镑	莫奈 《睡莲》 油彩 画布 作于 1907 年作 卡拉克家族珍藏最高成交纪录	纽约 2014 年 5 月
	23,795,372 美元 21,445,000 瑞士法郎	The Winston Blue 13.22 克拉梨形鲜彩蓝色钻石 蓝色钻石世界拍卖纪录	日内瓦 2014 年 5 月
	529,618 美元 314,500 英镑	昂利·德·土鲁斯·罗特列克 《红磨坊—古吕》 彩色印刷 1891 年作 艺术家世界拍卖纪录 伦敦南肯辛顿佳士得本季最高成交纪录	伦敦南肯辛顿 2014 年 6 月
	101,040 美元 60,000 英镑	门德尔颂 《人心有如矿藏》 门德尔颂失传手稿	伦敦国王街 2014 年 5 月
	6,137,721 美元 3,666,500 英镑	瓦西里·韦列夏金 《阿格拉珍珠清真寺》 油彩 画布 约于 1870 年至 1890 年期间作 艺术家世界拍卖纪录	伦敦国王街 2014 年 6 月

关于佳士得：

佳士得拍卖行的名字代表了精美绝伦的艺术品、无可比拟的服务和专业知识，以及蜚声国际的显赫名声。佳士得于1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所创立，在过去几个世纪先后举办多场举足轻重的拍卖会，是珍稀独特艺术品的汇集之地。佳士得每年举行约450场拍卖，涵盖超过80个拍卖类别，包括装饰艺术品、珠宝、摄影作品、收藏精品、名酒等等，价格从 200 美元至超过1 亿美元不等。佳士得于私人洽购方面亦发展悠久，并拥有丰富及成功的经验，主要集中在战后及当代艺术、印象派及现代艺术、古典大师及珠宝类别。2013年佳士得全球私人洽购成交总额达7.605亿英镑(11.9亿美元)，与去年相比增长20%。

佳士得在全球32个国家设有53个办事处及12个拍卖中心，包括伦敦、纽约、巴黎、日内瓦、米兰、阿姆斯特丹、迪拜、苏黎世，香港，上海及孟买。佳士得近年来亦引领市场，积极拓展业务至新兴市场如俄罗斯、中国、印度及阿拉伯联合酋长国，在北京、孟买和迪拜也成功举办拍卖会及展览。

**估价不包括买家佣金。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金，并不反映成本，财务费用或买卖双方信贷。*

###

佳士得官方中文网站 www.christies.com/chinese

请登入www.christies.com/chinese或佳士得 iPhone 应用程序在线浏览图录

通过其它途径关注佳士得：

