

CHRISTIE'S 佳士得

新聞稿 | 紐約 | 2014 年 8 月 4 日

自沙龍到拍場

曾於 1882 年沙龍展出的馬奈肖像畫名作
經由私人珍藏逾百年 今將首次亮相拍場



「馬奈的擁護者為之瘋狂，
其貶低者則驚呆了。」

莫里斯勳爵（Maurice du Seigneur），《藝術家》1882 年 6 月 1 日（關於「春天」）

愛德華·馬奈(1832-1883)

《春天》

油彩 畫布

1881 年作

估價: 25,000,000 至 35,000,000 美元

紐約—佳士得宣佈，即將拍賣愛德華·馬奈廣受讚譽之傑作《春天》。作為秋季拍賣亮點之一，該畫作將現身 11 月 5 日（星期三）的印象派及現代藝術晚間拍賣，估價約為 2,500 至 3,500 萬美元。這幅大師級作品此前從未現身藝術市場，一個多世紀以來一直為私人所收藏，在過去的二十年間，該畫作借給位於美國華盛頓的國家藝廊。《春天》的拍賣收益將捐贈予一家支持環保、公共健康及其他慈善事業的美國私人基金會。

佳士得印象派及現代藝術部主管 **Brook Lampley** 表示：

「緊隨以馬奈作品為核心的『印象派、時尚與現代』巡展之後，佳士得有幸拍賣《春天》。該畫作出自現代藝術的首位畫家，涵括自然美、女性美、社會和時尚等所有早期現代主題。作為畫家最為著名和複製最多的作品之一，《春天》表現了馬奈革命性的藝術風格。」

自十九世紀六十年代中期，馬奈作為肖像畫大師已頗負盛名。他亦是「新繪畫」踐行者之一，主張將視野全面地聚焦於傳統藝術史準則與當下巴黎美好時代之間的對話。女演員珍·德瑪斯被視為春天的比喻，這個自古典文明以來藝術家們多有涉及的主題，卻通過畫家突破性的繪畫風格和前衛的畫面設定得以展現。

著眼于戈雅和文藝復興初期的年輕女性肖像畫，馬奈為珍設定了側身的造型。畫家透過對珍特別設計的印花裙、女式洋傘、鮮花點綴的軟帽以及其身後翠綠的杜鵑花葉的處理，表現了春天的來臨。四季系列中，馬奈僅完成了《春天》和《秋天》（法國南錫美術博物館）。

佳士得印象派及現代藝術部國際總監 **Adrien Meyer** 表示：「在這幅優美之作中，馬奈將珍迷人而自信的形象塑造為春天。他使用黑色為作品定下基調，並突出了珍的嬌弱。藝術家在該作品中投射一種現代女性的概念，即具有女性美、自由、迷人卻又轉移觀者的目光。此次現身拍場的《春天》，是馬奈最後幾幅博物館管藏級別的畫作之一。創造印象派歷史的畫作再次出現又會是什麼時候呢？」



《春天》曾與馬奈另一絕世名作《女神遊樂廳酒吧》一同在 1882 年巴黎沙龍展覽會上展出。此前在馬奈的畫家生涯之中，法國沙龍已大大地打擊了其對於成功和大眾認可的期望和追求。然而在畫家英年早逝前一年，這兩幅作品的入選是對畫家成就的肯定，亦可能重新定義了馬奈的遺產。畫作反響熱烈，其複製作品亦受到廣泛的需求。

「這是馬奈最好、最具原創性以及最為和諧的畫作之一。」

路易士·霍卡德，《高盧人報》，1882 年 5 月 4 日（關於「春天」）。

馬奈的友人、記者 Antonin Proust 在 1883 年成為了這幅畫的第一位主人，他亦曾向馬奈提出四季主題的建議。1902 年，該畫作為重要的印象派收藏家、著名男中音 J. B. Faure 所收藏，他熱衷於收藏馬奈作品，亦是畫家的資助者。1907 年，藝術商 Durand-Ruel 從 Faure 得到該作品並運往其在紐約的畫廊。1909 年，私人藏家買走此畫，並從此保留在私人珍藏中。

「她肩挑她灰色的洋傘，仿佛士兵扛著他的來福槍。」

路易士·霍卡德，《高盧人報》，1882 年 5 月 4 日（關於「春天」）。

《春天》來源：

Antonin Proust, 巴黎 (從藝術家處獲得, 1883 年 1 月 2 日).

Jean-Baptiste Faure, 巴黎 (從以上出處獲得).

Galerie Durand-Ruel et Cie., 巴黎 (從以上出處獲得, 1907 年 3 月 13 日).

私人珍藏, 紐約 (從以上出處獲得, 1909 年).

以上藏家後裔

該作品將於一系列國際巡展之後於紐約進行拍賣，其中巡展將從亞洲啟幕。此亦是這幅作品首次於亞洲展出。

香港 | 10 月 5 至 6 日

倫敦 | 10 月 15 至 18 日

巴黎 | 10 月 23 至 26 日

紐約 | 11 月 1 至 5 日

媒體聯絡：胡思敏（Simone Woo） | 香港 | +852 2978 9966 | swoo@christies.com

編者注：

其他紐約佳士得秋季晚間拍賣的焦點拍品將於今季稍後公佈。

在2014年的上半年，包括現代英國藝術的佳士得印象派及現代藝術部總合9.393億美元的成交額，比去年同期增長43%。

關於佳士得：

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，2014上半年度佳士得全球拍賣及私人洽購的成交總額達26.9億英鎊（44.7億美元），創下佳士得歷來最高的半年度成交總額。佳士得拍賣行的名字代表了精美絕倫的藝術品、無可比擬的服務和專業知識，以及蜚聲國際的顯赫名聲。佳士得於1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）所創立，在過去幾個世紀先後舉辦多場舉足輕重的拍賣會，是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行約450場拍賣，涵蓋超過80個拍賣類別，包括裝飾藝術品、珠寶、攝影作品、收藏精品、名酒等等，價格從200美元至超過1億美元不等。佳士得於私人洽購方面亦發展悠久，並擁有豐富及成功的經驗，主要集中在戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師及珠寶類別。2014上半年度佳士得全球私人洽購成交總額達4.989億英鎊（8.282億美元）。

佳士得在全球32個國家設有53個辦事處及12個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世、香港、上海及孟買。佳士得近年來亦引領市場，積極拓展業務至新興市場如俄羅斯、中國、印度及阿拉伯聯合大公國，在北京、孟買和迪拜也成功舉辦拍賣會及展覽。

*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，並不反映成本，財務費用或買賣雙方信貸。

###

圖片備索

佳士得官方中文網站 www.christies.com/chinese

請登入www.christies.com/chinese或佳士得 iPhone 應用程式線上瀏覽圖錄