

CHRISTIE'S

新聞稿 | 全球 | 2023 年 7 月 12 日

佳士得在不斷變化的宏觀環境中表現穩健

**2023 年上半年全球成交總額高達美元 32 億 / 英鎊 25 億
總體成交比率達 87%**



2023 年 5 月 15 日，Georgina Hilton 在佳士得紐約拍賣為尚·米榭·巴斯奇亞的《黑人歷史（尼羅河）》舉槌，作品最終以美元 67,110,000 高價拍出

佳士得行政總裁施俊安(Guillaume Cerutti)表示：

「佳士得連續兩年取得傲人成績，2023 年上半年宏觀環境更富挑戰，我們迅速應變，回應市場變化。在這一全新形勢下，我們依然取得斐然佳績，不斷吸引新客戶參與佳士得拍賣，同時吸引全球更多藏家透過網絡參與競投——本年迄今佳士得的所有競投中有近 80% 來自網上。」

2023 年上半年重要總結：

- **佳士得 2023 年上半年全球拍賣成交總額美元 32 億 / 英鎊 25 億；高於近五年平均值（與 2022 年第一季度相比下降 23%）**
- **佳士得所有拍賣總體成交比率高達 87%**
- **傑拉爾德·范伯格珍藏成交總額達美元 2.1 億 – 為上半年度拍賣最高成交額珍藏，繼續彰顯佳士得拍賣頂級私人珍藏的市場領軍地位**
- **佳士得數碼互動能力顯著提高：**所有拍賣中近 80% 的競投來自網上，與疫情前的 2019 年（45%）相比增長近 1 倍
- **拍賣持續吸引年輕一代新藏家；**所有買家中有 31% 為首次參與佳士得拍賣（當中更有 38% 為千禧新世代或更年輕一代）
- **2023 年下半年度強勢開場：**倫敦古典藝術週成交總額達英鎊 6,810 萬；美國首個羅斯柴爾德典藏拍賣於洛克菲勒中心拉開帷幕；米羅傑作在巴黎首次登場

成交總額：美元 32 億 / 英鎊 25 億（與 2022 年上半年相比下降 23%但高於近五年平均值：英鎊 24 億）
拍賣成交總額：美元 27 億 / 英鎊 22 億（與 2022 年上半年相比下降 24%）；
包括網上拍賣（美元 1.87 億 / 英鎊 1.50 億）
私人洽購：美元 4.84 億 / 英鎊 3.88 億（與 2022 年上半年相比下降 19%）
成交拍品數量：上半年度共拍出 22,100 件拍品（本年迄今共舉行 164 場拍賣）
拍賣各區貢獻成交比例：美洲區 39% / 歐洲、中東和非洲 35% / 亞太區 26%
（2022 年上半年：美洲區 44% / 歐洲、中東和非洲 34% / 亞太區 22%）

精彩拍品及私人珍藏拍賣

- **佳士得上半年度最高成交價拍品：**尚·米榭·巴斯奇亞的《黑人歷史（尼羅河）》- 美元 67,110,000（紐約，五月）
- **全球拍賣中取得矚目佳績的精彩拍品：**紐約：亨利·盧梭的《火烈鳥》以美元 43,535,000 的高價成交（五月），大幅刷新藝術家世界拍賣紀錄；法蘭西斯科·戈雅的雙肖像畫在紐約古典藝術週拍賣（一月）以美元 16,420,000 的高價成交，藝術週成交總額達美元 7,660 萬；香港：清乾隆門彩蒼龍教子圖夔龍耳抱月瓶以港元 108,025,000 / 美元 13,856,842 的高價成交；傑夫·昆斯的《聖心（紫紅/金色）》以港元 60,875,000 / 美元 7,808,700 的價格刷新藝術家亞洲拍賣紀錄（五月）；巴黎：十八世紀女性藝術家安妮·瓦萊耶·科斯特的靜物畫作《石膏花瓶內的鮮花及大理石桌面上的菠蘿、桃子和葡萄》拍前估價為歐元 600,000，最終以歐元 2,581,000 / 美元 2,793,319 的高價成交，刷新藝術家世界拍賣紀錄；倫敦：為紀念巴布羅·畢加索逝世五十週年，《坐在搖椅上的女子（杰奎琳）》（1956 年作）以英鎊 16,892,000 的高價領銜佳士得本季拍賣
- **佳士得二十及二十一世紀藝術拍賣平台推出年輕一代多元藝術家傑作：**
 - 倫敦推出先鋒女性藝術家作品：卡琳·瑪瑪·安德森的《支起帳篷》刷新藝術家世界拍賣紀錄（成交價英鎊 756,000）；卡米爾·克勞戴罕見的生前鑄造作品《拋棄》以英鎊 831,600 的高價成交，為低估價的兩倍有餘；芭芭拉·赫普沃斯的《穿孔形體（托萊多）》以英鎊 3,522,000 的價格成交；米凱拉·伊爾伍德·丹的《毋愛我》以英鎊 730,800 的成交價刷新藝術家世界拍賣紀錄；六月拍賣共刷新 13 位年輕及女性藝術家世界拍賣紀錄，包括首次於晚間拍賣中亮相的撒哈讓·朗
 - 紐約：傑拉爾德·范伯格珍藏為女性藝術家及有色人種藝術家作品拍出耀目佳績，包括刷新巴克利·亨德里克斯（成交價美元 6,100,000）及阿爾瑪·托馬斯（成交價美元 3,922,000）的世界拍賣紀錄。美洲區上半年共刷新 50 位藝術家世界拍賣紀錄，當中近半數為女性藝術家及有色人種藝術家
 - 香港：大幅刷新新一代女性藝術家世界拍賣紀錄 - 倉谷惠美的《橫須賀市海濱》成交價達港元 1,764,000 / 美元 226,276；崔潔的《昆明長途電信樞紐大廈》成交價達港元 1,197,000 / 美元 153,533；黛安·達爾·普拉的《如此生活》成交價達港元 882,000 / 美元 113,138
 - 巴黎：當代藝術家法比恩·維迪爾的《苦行》以歐元 403,200 / 美元 431,007 的價格刷新藝術家世界拍賣紀錄
- **精心策劃的頂級私人珍藏拍賣推動市場**
 - 紐約：傑拉爾德·范伯格珍藏、S.I. 紐豪斯珍藏、保羅·艾倫珍藏、普賴斯伉儷珍藏及索菲·F·丹佛斯珍藏領銜五月的二十及二十一世紀藝術系列拍賣，成交總額達美元 922,194,766；安德烈·里昂·泰利珍藏成交總額達美元 3,555,531（二月）；蓋蒂伉儷珍藏：Temple of Wings 大宅（六月）將珍藏成交總額推升至逾美元 1.7 億
 - 香港：單一藏家珍藏的「極緻系列」成交總額達港元 126,718,200 / 美元 16,254,701，Triazza Collection 珍藏中的百達翡麗型號 2523J 雙錶冠世界時間腕錶以港元 66,625,000 / 美元 8,546,282 的高價成交；「明窗淨几—鄧氏伉儷藏中國古典家具」專場拍賣成交總額達港元 83,651,900 / 美元 10,730,397，為低估價 229%，珍藏中一對黃花梨四出頭官帽椅以港元 28,205,000 / 美元 3,617,979 的高價刷新此類別拍賣成交記錄。「特級園拍賣第三部分：Christen Sveaas 收藏珍罕名釀」成交總額港元 30,274,000 / 美元 3,874,642，遠超拍前估價，成交項目比率高達 99%，為上半年度亞洲名酒拍賣畫下完美句點
 - 日內瓦：拍賣史上估價最高的單一私人珠寶珍藏——海蒂·霍頓珍藏成交總額高達美元 2.02 億，收益撥捐慈善項目；五月舉行的歷史性 F.P. Journe 專場拍賣向這位著名製表大師致敬，成交總額達瑞士法郎 13,665,300 / 美元 15,314,702，全部拍品 100% 成交，取得白手套佳績；珍罕名錶拍賣成交總額亦達瑞士法郎 26,513,004 / 美元 29,577,679，超逾拍前估價
 - 倫敦：超現實主義藝術拍賣（三月）推出私人藏家珍藏的先鋒女性藝術家傑作，成交總額達英鎊 20,787,800 / 美元 25,044,914
 - 巴黎：時裝週期間，V.W.S. 珍藏中的 114 件高定服飾在佳士得網上拍賣中錄得歐元 694,890 成交總額。所有拍品全數成交，包括卡爾·拉格斐設計的一件香奈兒天鵝絨連衣裙，以歐元 56,700 的價格成交。
- **名匠鉅作市場中，成交價超逾美元 2,500 萬的鉅作數量減少，但中級價位市場（美元 50 至 500 萬）中全球買家購買總額上漲**
- **所有藝術類別的市場需求依然熾熱**

雅逸精品類別需求上漲

- 佳士得上半年度雅逸精品拍賣成交總額刷新紀錄，珠寶、名錶、手袋及名酒等拍賣成交總額達美元 5.9 億（與 2022 年相比增長 43%）

- 上半年度全球雅逸精品拍賣成交總額中，亞洲客戶貢獻 38%（歐洲、中東及非洲客戶貢獻 34%，美洲客戶貢獻 28%）
- 珍貴寶石市場依然強勁，「安妮·艾森豪瑰麗珠寶珍藏」及最大型 JAR 珠寶私人珍藏均取得 100%成交佳績；六月舉行的巴黎珠寶拍賣創下歷史新高，成交總額達歐元 11,027,772，為法國珠寶拍賣史上新高
- 名錶部上半年成交總額創下歷史新高，百達翡麗型號天文陀飛輪型號 6002G 以港元 45,450,000 / 美元 5,815,300 的價格成交，刷新全球名錶網上拍賣成交記錄
- 手袋及配飾拍賣刷新上半年度成交總額紀錄；紐約手袋網上拍賣成交總額達美元 4,114,782，刷新美洲區拍賣紀錄，米蘭及阿姆斯特丹拍賣中，「橘盒之內」第三部分拍賣完美落幕，這一單一藏家愛馬仕珍藏拍賣成交總額達歐元 5,935,230 / 美元 6,237,136，創下歷史新高
- 珍罕名釀及烈酒拍賣彰顯佳士得專家的全球視野及卓越知識，倫敦舉行的三場「兩大洲名釀：Irwin Kotovsky 私人窖藏」拍賣成交總額達英鎊 2,469,041

數碼互動能力顯著提高

- 所有拍賣中近 80%的競投來自網上，與疫情前的 2019 年（45%）相比增長近 1 倍
- 現場拍賣的所有競投中，48%來自數碼平台（Christie's Live 網上競投平台及網上書面競投），五年前僅有 25%
- 網站共吸引 680 萬獨立訪客，與去年同期相比增長 8%

網上拍賣繼續吸引新買家

- 佳士得 2023 年上半年拍賣中，逾半數拍品透過網上平台售出，2019 年上半年僅有 20%
- 自 2022 年上半年以來，登記參與網上拍賣的新買家增長 24%
- 拍品平均成交價為美元 16,700（與去年同期相比增長 12%），與疫情前相比增長近兩倍（美元 8,400）
- 65%新買家透過網上拍賣首次參與佳士得拍賣，每件網上拍品平均吸引 4.3 位買家競投
- 上半年度網上專場拍賣吸引 65%新買家參與
- 去年 9 月登場的 [Christie's 3.0](#) 平台中，84%買家及競投者為首次參與佳士得拍賣，當中 64%為千禧新世代，平均年齡 38 歲

新買家

- 2023 年上半年所有買家中 31%為首次參與佳士得拍賣，當中三分之一為千禧新世代
- 新買家數量與去年同期相比增長 11%：中國內地新買家數量劇增 43%；美洲區新買家數量增長 24%
- 佳士得各收藏類別新買家數量均有增長：二十及二十一世紀藝術（與去年同期相比增長 17%），亞洲及世界藝術（增長 13%），雅逸精品（增長 14%）
- 雅逸精品仍是吸引最多新買家的重要類別（39%），緊隨其後的二十及二十一世紀藝術為 32%

責任文化：佳士得的多元化、包容性及可持續發展

- 佳士得繼續保持員工的廣泛多樣性，並在全球範圍內透過佳士得基金繼續支持現有合作團體的計劃
- 四月，佳士得發布第三期環境影響報告，確認 2022 年權限內碳排放與 2019 年相比減少 37%，並表示迄今為止佳士得可持續發展計劃正按部就班進行，將會於 2030 年達成淨零排放的承諾
- 關於納粹沒收藝術品的華盛頓原則於 1998 年發布，佳士得於本年度舉行一系列活動紀念其發布 25 週年，我們亦長期支持將被掠奪藝術作品歸還原主。作為佳士得追思歸還文物計劃的一部分，我們於巴黎、維也納及倫敦舉辦多種講座及活動

展望未來：下半年度精彩計劃

- 倫敦古典藝術週繼續舉行；藝術週舉行的 11 場拍賣由邁克爾·史維特斯從未出版或為人所知的工作室畫作領銜，以英鎊 1,260 萬的價格刷新藝術家世界拍賣紀錄；私人收藏中最後一對倫勃朗肖像畫作則以英鎊 1,130 萬的高價成交，安傑利科修士的罕見耶穌受難像則以英鎊 500 萬的價格成交
- 佳士得於三月在迪拜成功舉行藝術科技峰會，聚焦於區塊鏈主題。下一次藝術科技峰會將於 7 月 19 至 20 日在紐約舉行
- 從 7 月 20 日起至 8 月期間，佳士得倫敦將與阿聯酋文化與青年部及巴吉爾藝術基金會合作，一同於倫敦舉辦阿拉伯藝術展覽
- 今年是佳士得於上海舉辦拍賣的十週年，我們將於九月在上海舉行一系列拍賣、預展及精彩活動
- 倫敦將於九月舉行「查理·沃茨：紳士、收藏家與滾石樂隊」拍賣，紀念這位傳奇鼓手及其現代文學和爵士樂珍藏。精彩拍品將於洛杉磯和紐約巡迴展出
- 倫敦弗里茲藝術週
- 十月，佳士得巴黎將於巴黎+巴塞爾藝術展期間，呈獻胡安·米羅來自拉科洛姆多爾酒店的鉅作，以及安妮·沃夫岡·提茨伉儷珍藏的當代畫作
- 紐約拍賣將推出羅斯柴爾德典藏傑作，以及蓋蒂伉儷珍藏傑作
- 佳士得香港秋季拍賣將與周杰倫聯袂合作，呈獻千禧後晚間拍賣

傳媒垂詢

美洲 communicationsamericas@christies.com | 歐洲、中東及非洲 presslondon@christies.com pressparis@christies.com | 亞洲 communicationsasia@christies.com
全球 | NLeBel@christies.com Natasha Le Bel

圖片： [按此](#) 下載傳媒圖片

*根據標準財務慣例，佳士得以拍賣加權平均值對應匯率波動。敬請留意，2023 年上半年期間，所有累積拍賣數據以英鎊及美元顯示，拍賣加權平均值（SWA）為 1 英鎊：1.245 美元（2022 年 SWA 為 1 英鎊：1.236 美元）。2023 年每一拍品顯示價格為成交價。所有拍賣數據包括買方佣金，扣除任何適用費用。

*敬請留意，引述上述估價時，除落槌價外亦有其他適用費用——參見拍賣圖錄背面業務規定 D 部分。

*估價不包括買方佣金。拍賣成交總額為落槌總額加買方佣金。

關於佳士得

- 於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的**全球服務**，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型**國際拍賣中心**。佳士得為首家在中國內地（上海）獨立舉辦拍賣的國際拍賣行，自內地首場拍賣至 2023 年已有十週年。
- 佳士得的多元化**拍賣**涵蓋超越 **80 個藝術及雅逸精品類別**，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。史上最重要的十大單一藏家珍藏中，有八個珍藏經由佳士得售出，包括**保羅·艾倫珍藏**，為拍賣史上成交額最高的珍藏，所有收益撥捐慈善用途（2022 年 11 月）。近年，佳士得先後刷新多項 2022 年世界拍賣紀錄，包括任何藝術作品（2017 年拍賣的**達文西畫作《救世主》**）、二十世紀藝術作品（2022 年拍賣的**安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》**），及在世藝術家作品（2019 年拍賣的**傑夫·昆斯《兔子》**）。佳士得的**私人洽購**服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。
- 佳士得於 2021 年開創業界先河，成為首間推出非同質化代幣(NFT)數碼藝術品（**Beeple《每一天》**）的大型拍賣行，更於近期推出首個鏈上拍賣平台，致力拍賣 NFT 數碼藝術作品傑作。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。
- 佳士得亦致力在全球業務及社區推廣**責任文化**，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。
- 登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和**了解**難得一見的藝術佳作與奢華精品

###

通過其他途徑關注佳士得：

