

CHRISTIE'S

MEDIA ALERT – PARIS – MERCREDI 2 NOVEMBRE 2022 – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

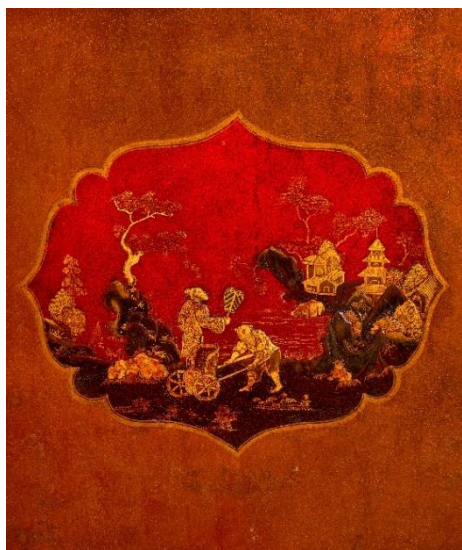
presents

THE EXCEPTIONAL SALE

starring

MARIE-ANTOINETTE

Le 22 novembre, la vente phare de la Classic Week célèbre
une reine de France, figure féministe et icône mondiale de la culture pop



Paris – Un an après l’adjudication de ses extraordinaires bracelets de diamants chez Christie’s à Genève, c’est à Paris que Marie-Antoinette règnera sur la **Classic week** et **ses 4 ventes consacrées aux arts classiques**. Le **22 novembre**, **The Exceptional Sale**, moment phare de cette série de ventes proposera **deux lots remarquables** directement issus des **collections de la dernière reine de France**. La sophistication d’une commode au décor rouge et or d’inspiration chinoise illustre la fascination jamais démentie de la jeune archiduchesse d’Autriche pour l’Extrême-Orient. Un très rare **fauteuil de Georges Jacob**, chef-d’œuvre du néoclassicisme, provient directement de la chambre royale à Versailles où sont aujourd’hui conservés les trois autres sièges de la série. **Deux lots dont les qualités et les provenances sont à la hauteur de la fascination que Marie-Antoinette suscite depuis plus de deux siècles**. Star couronnée par Cannes et Hollywood, elle revient à l’affiche aujourd’hui pour une nouvelle série que lui consacre Canal+. Personnage historique au destin hors-norme elle inspire tour à tour auteurs et réalisateurs, influenceurs et instagrammeurs. Elle incarne à merveille le **génie particulier des arts classiques** qui, loin de tomber dans l’oubli, reviennent sans cesse au goût du jour dans un mouvement de réinterprétation qui se perpétue de génération en génération.

« Elle erre dans les couloirs de Versailles à la recherche d’une histoire qui lui échappe, toujours mystérieuse mais enfin sans réponse aux questions qu’elle nous pose. »

Antoine de Baecque, historien

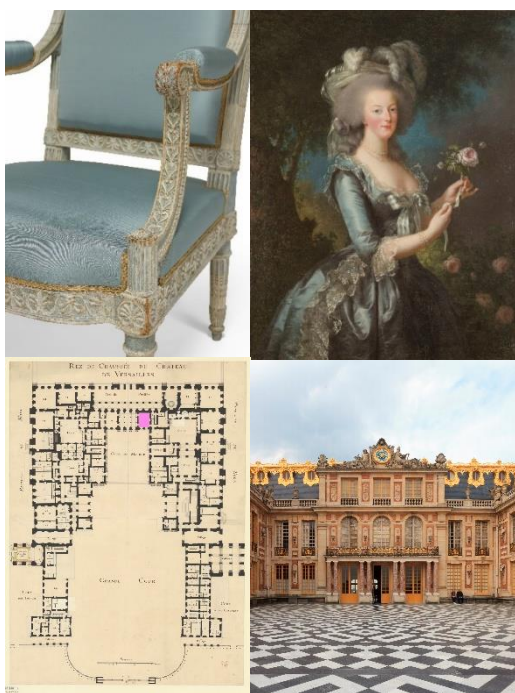
MARIE-ANTOINETTE ET LE GOÛT DE LA CHINE

Cette commode, remarquable exemple de l'ameublement de Marie-Antoinette, s'affirme à la fois comme une **prouesse technique et artistique**. Elle est aussi un rare exemple de meuble dont on peut mesurer, grâce à une publication du 24 juillet 1770 dans la *Gazette du commerce*, l'engouement considérable qu'il suscita lors de sa création. Cette commode fut **livrée en 1770 à la dauphine au château de Compiègne avec son pendant, aujourd'hui conservé à Versailles**. Avec son décor

laqué or et vermillon, cette rarissime commode, reposant sur d'élégants pieds galbés, est l'un des exemples les plus aboutis de la course effrénée pour la maîtrise technique du vernis « façon de la Chine » dit **vernis Martin** que se livrèrent **les grands vernisseurs parisiens**. Elle fut acquise par son Garde-Meuble privé auprès du **célèbre ébéniste Pierre Macret** (estimation : 800 000 – 1 200 000 €).



CHEF-D'ŒUVRE DE LA MENUISERIE NEOCLASSIQUE FRANCAISE



Ce fauteuil finement sculpté présente un décor dit « à l'étrusque », style particulièrement apprécié par Louis XVI et Marie-Antoinette. Il fait partie de la dernière commande livrée par **Georges Jacob** pour la **chambre à coucher de la reine à Versailles**. En 1788, Marie-Antoinette investit pleinement ses nouveaux appartements, plus privés, au rez-de-chaussée du château de Versailles dans le but d'être plus proche de ses enfants. Pour l'occasion, la reine souhaite un nouvel ameublement, plus au goût du jour. Elle charge son intendant du Garde-Meuble de commander les sièges à son menuisier favori, Georges Jacob. A la Révolution tout le mobilier royal est abandonné sur place ; il est vendu plus tard par la Convention. En 1793, plus de 17 000 lots sont ainsi dispersés, parmi lesquels notre fauteuil. De cette série de quatre sièges, trois ont retrouvé le chemin de Versailles où ils sont exposés au public. L'exemplaire proposé à la vente est le dernier en mains privées (estimation : 100 000 – 200 000 €).

CLASSIC WEEK

Art from antiquity to the 20th century

The Exceptional Sale vente en salle le 22.11 à 16h00

Livres et manuscrits vente en ligne du 9 au 21.11

The Collector : le Goût Français vente en ligne du 10 au 23.11

Maîtres Anciens - Peintures, Sculptures, Dessins vente en ligne du 17 au 28.11

Exposition : du 16 au 21.11.2022

Horaires : Tous les jours de 10h à 18h sauf le dimanche 20 de 14h à 18h

9, Avenue Matignon, 75008 Paris

CONTACT PRESSE

pressparis@christies.com

01 40 76 84 08 / 72 73

Commode à vantaux royale d'époque transition, Estampille de Pierre Macret, vers 1770

Estimation : 800 000 - 1 200 000 €

Fauteuil à l'étrusque d'époque Louis XVI, Estampille de Georges Jacob, livré pour le petit appartement de la reine à Versailles, vers 1788

Estimation : 100 000 - 200 000 €

Copyright visuels : © Christie's Images Limited 2022

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial de l'art et du luxe. Si son premier métier est l'organisation de ventes aux enchères, physiques et en ligne, Christie's offre également à ses clients une gamme de [services élargie](#): ventes de gré à gré, évaluation d'œuvres d'art, avances et garanties financières adossées aux œuvres d'art, immobilier de luxe, éducation... Christie's est présente dans près de cinquante pays, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong et Paris. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) et les ventes de gré à gré de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'Euros jusqu'à plus de 100 millions d'Euros. Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art ([Salvador Mundi](#) de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du XXe siècle ([Shot Sage Blue Marilyn](#) d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant ([Rabbit](#) de Jeff Koons, 2019). Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière.

L'innovation technologique est une des priorités de Christie's et se matérialise de plusieurs manières. Les ventes d'œuvres d'art en ligne se sont fortement développées, représentant aujourd'hui la moitié des ventes de la maison, de même que les ventes aux enchères "hybrides" associant simultanément plusieurs salles de vente de Christie's dans le monde. L'approche à distance des œuvres avant les ventes a également été transformée et démultipliée grâce au recours aux visites virtuelles, à la réalité augmentée et aux hologrammes. Et en mars 2021, Christie's est allée encore plus loin en étant la première maison de vente internationale à proposer une œuvre d'art digitale couplée à un NFT ([Beeple's Everydays](#)), et à accepter une crypto-monnaie comme moyen de paiement.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#). Elle a annoncé son objectif d'être net zéro d'ici 2030 pour ses émissions de carbone, et accorde une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur : www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.

*Merci de bien vouloir noter, lors de toute mention des estimations ci-dessus, que des honoraires viennent s'ajouter au prix marteau lors de la vente. Merci de vous référer au paragraphe D des conditions générales de vente au dos du catalogue.

*Les estimations ne comprennent pas les frais acheteur. Les prix de ventes correspondent au prix marteau auxquels s'ajoutent les frais acheteur et s'entendent nets des frais applicables.

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR:

