

2022 年上半年佳士得全球成交總額 英鎊 33 億/美元 41 億

創下自 2015 年來新高



5 月 9 日，佳士得全球總裁彭肯南在紐約拍場為安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》舉槌，並以美元 1.95 億的高價拍出自此作

佳士得行政總裁施俊安：

「我們於 2022 年上半年取得傲人佳績，留下許多難忘時刻，譬如紐約拍場上的沃荷鉅作《槍擊瑪麗蓮》及巴斯珍藏，以及巴黎拍場的紀梵希珍藏。儘管世界政治經濟環境充滿挑戰，我們依然交出令人滿意的答卷，部分原因在於藝術市場的強大適應能力，也要歸功於佳士得近年來銳意改革經營模式。我們加速發展技術創新，為客戶提供多元化服務（現場及網上拍賣、私人洽購、藝術金融服務等），滿足其日益增長的藝術傑作和雅逸精品購藏需求。展望下半年度，我們將繼續為藏家甄選頂級藝術精品和顯赫私人珍藏。」

2022 年上半年重要回顧：

- 佳士得 2022 年上半年成交總額超逾 2021 年上半年（英鎊成交總額增長 34%，美元成交總額增長 18%）
- 佳士得 2022 年上半年成交總額創下自 2015 年來新高（超逾包含洛克菲勒夫婦珍藏在內的 2018 年上半年成交）
- 上半年拍賣場上最高價的藝術作品由佳士得售出：安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》以美元 1.95 億的高價成交，刷新二十世紀藝術作品成交紀錄
- 知名私人珍藏取得斐然佳績：Thomas 及 Doris Ammann 珍藏、安妮·巴斯珍藏、雅各布斯伉儷珍藏、于貝爾·德·紀梵希珍藏
- 佳士得所有拍賣平均成交比率高達 87%
- 拍賣吸引大量新客戶及年輕客戶參與競投：上半年所有買家中 30% 為首次參與佳士得拍賣，當中 34% 為千禧新世代買家（2021 年為 31%）
- 佳士得嶄新的二十及二十一世紀藝術拍賣形式在國際拍賣平台上推出多元化新晉年輕藝術家傑作，為二十一世紀藝術書寫破紀錄佳績
- 2022 年上半年慈善拍賣共籌得美元近 4.4 億善款，當中 1,370 萬撥捐烏克蘭支援項目
- 佳士得向全球可持續發展目標邁出重要步伐；第二份環境影響報告中有詳細說明
- 秋季拍賣已徵得重要拍品，包括紐約的安及戈登·蓋蒂伉儷珍藏

上半年精彩詳情：

2022 年上半年全球數據一覽

成交總額： 英鎊 33 億/ 美元 41 億（與 2021 年上半年相比，英鎊成交總額增長 34%，美元成交總額增長 18%）

拍賣成交總額： 英鎊 28 億/ 美元 35 億，包括網上拍賣（英鎊 1.2 億/ 美元 1.49 億）

成交拍品數量： 上半年共成交 22,085 件拍品

私人洽購： 英鎊 5 億/ 美元 6 億，為過去 5 年間第二高，精心策劃的展售會數量不斷增加，包括香港、倫敦、巴黎、新加坡、洛杉磯、棕櫚灘、邁阿密、阿斯彭、南安普頓、摩納哥，以及夏季網上大型雕塑展「Dream Big」等，均在各大重要收藏中心收到熱烈迴響。

各大市場中的名匠鉅作

2022 年上半年拍賣中成交總額最高的 12 件藝術作品，有 7 件經由佳士得售出，包括最昂貴的安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》（美元 1.95 億），在紐約拍場矚目成交，刷新二十世紀藝術作品成交記錄，成為拍賣史上成交價第二高的藝術作品；安妮·巴斯珍藏中，艾德加·德加的《十四歲的小舞者》以美元 4,160 萬的價格成交，近 15 年來首次刷新藝術家拍賣紀錄；巴黎拍賣中，阿爾伯托·賈克梅蒂《行走的女人》（歐元 2,700 萬）成為本年迄今法國售出的最昂貴藝術品；重現世間的米開朗基羅素描鉅作（歐元 2,320 萬）刷新歐洲紙上作品拍賣紀錄；六月底，9 件精選非洲及大洋洲藝術傑作錄得成交總額歐元 1,140 萬，刷新 4 項世界拍賣紀錄；首次舉辦的上海-倫敦二十及二十一世紀藝術聯合拍賣中，倫敦拍場呈獻法蘭茲·馬爾克傑作《狐狸》（英鎊 4,270 萬），躋身過去十年中倫敦拍賣史上成交價最高的五大作品之一；日內瓦拍賣中，「The Rock」成為拍賣史上最大型白鑽（瑞士法郎 2,170 萬）；在香港，趙無極的《29.09.64.》以港元 2.78 億（美元 3,560 萬）的高價成交，為藝術家第二高世界拍賣紀錄。

單一藏家珍藏取得耀目佳績

佳士得在全球頂尖單一藏家私人珍藏中持續引領拍賣業界，不斷刷新紀錄，歷史上成交總額最高的十大珍藏中，有 8 個經由佳士得售出，2022 年上半年便有兩大珍藏躋身此列。上半年精彩盤點：巴黎拍場上，于貝爾·德·紀梵希珍藏拍賣成交總額高達歐元 1.181 億，見證一代巨匠的法式品味，重新定義十八世紀家具及藝術傑作市場；傑奎琳·馬蒂斯·莫尼爾非凡珍藏亦於巴黎拍賣中取得歐元 4,000 萬的成交佳績；在紐約春季藝術週期間，Thomas and Doris Ammann 珍藏（美元 3.251 億）、安妮·巴斯珍藏（美元 3.631 億），及雅各布斯伉儷珍藏（美元 4,230 萬）這三個顯赫私人珍藏引領系列拍賣，藝術週共取得美元 14 億的佳績。雅各布斯伉儷珍藏中的曼·雷《安格爾的小提琴》成為拍賣史上最昂貴的攝影作品（美元 1,240 萬）；在倫敦，「夏加爾的繽紛人生：藝術家舊藏傑作」全部拍品 100% 售出，成交總額達英鎊 970 萬，超逾低估值兩倍有餘。

雅逸精品業務不斷擴展

2022 年上半年，全球雅逸精品拍賣共錄得成交總額美元 4.133 億，與 2021 年上半年相比增長 18%（英鎊成交總額 3.344 億，增長 33%）；日內瓦、香港、倫敦、紐約、米蘭及巴黎各地舉辦的網上拍賣成交總額美元 7,700 萬，佔據所有雅逸精品拍賣成交總額之 19%；貴寶石市場穩步上揚，見證珠寶拍賣取得斐然佳績，精彩拍品包括「The Rock」（228 克拉），以美元 2,170 萬的高價成交，「紅十字鑽石」（205 克拉）以美元 1,400 萬的高價成交，「非洲之光」（103 克拉）則以美元 2,000 萬的高價成交；半寶石亦引領市場新趨勢：帕拉伊巴碧璽、石榴石等，一件 54 克拉的尖晶石以美元 515,000 的價格成交；知名珠寶商如 JAR 的當代藝術設計在二級市場中供不應求，不斷取得矚目佳績；精緻時計亦在拍賣中錄得璀璨成交：凱羅斯珍藏中的 128 件百達翡麗時計精品在日內瓦、香港及紐約拍賣中 100% 全數售出，成交總額為低估值 183% 之多（美元 2,220 萬）；上半年度名酒拍賣共錄得破紀錄成交總額美元 5,780 萬（與 2021 年相比增長 234%/ 英鎊成交總額 4,680 萬，與 2021 年相比增長 279%）；「卓越藏家非凡窖藏」錄得成交總額美元 1,960 萬，為佳士得名酒部歷來成交之冠，更一躍成為佳士得全球價值最高的單一藏家名酒珍藏；佳士得巴黎於 4 月舉辦首場單一藏家手袋珍藏現場拍賣，在法國市場開創先河，為未來全新系列拍賣奠定基礎；佳士得米蘭首次舉辦單一藏家珍藏手袋系列網上拍賣，所有新註冊買家中，千禧新世代買家佔據 53%。

全球藏家熾熱需求

2022 年上半年全球拍賣成交總額中，美洲區買家貢獻 44%；歐洲、中東及非洲買家貢獻 34%，亞太區買家貢獻 22%。拍賣規模顯著擴大，紐約一馬當先，成交總額高達美元 19 億，倫敦及巴黎緊隨其後。美國買家購買力持續增長，歸功於上半年呈獻的 Ammann 及巴斯珍藏；與疫情前相比，全球各大地區均見證本地/區內客戶購買總額增加（美國+48%，亞太區+26%，歐洲、中東及非洲+27%）。與 2019 年相比，客戶在現居地以外的購買總額亦有所增加，美國客戶+32%，歐洲、中東及非洲客戶+10%。亞太區由於疫情限制，上半年購買總額降低 9%，但隨形勢好轉，預計不久後將恢復正常。佳士得全球各大區域間的策略合作，令大型拍賣不斷吸引全球客戶關注參與：五月於紐約舉辦的二十一世紀藝術晚間拍賣中，第二高出價總額的 32% 來自亞太區客戶；同一系列拍賣中，與 2021 年相比，歐洲、中東及非洲客戶的購買總額增長 32%。巴黎的紀梵希珍藏拍賣和倫敦的夏加爾舊藏拍賣中，亞太區買家的競投和購買總額亦尤為重要。佳士得不斷銳意拓展拍賣的國際影響力，三月於上海全新的外灘一號藝術空間中舉辦自疫情以來的首場現場拍賣——並在上海和倫敦兩大藝術都市間開啟二十及二十一世紀藝術聯合拍賣。

客戶參與及收益回報

佳士得現場及網上拍賣中，平均每件拍品均吸引逾 3.7 位客戶參與競投，彰顯強大的客戶參與度；上半年度，所有買家/競投者中有 13% 持續活躍於跨類別收藏；佳士得不斷為委託賣家提供最頂尖收益回報，上半年的平均落槌額為低估價的 117% 之多；所有拍賣成交比率高達 87%。客戶對能夠回顧拍賣現場親自競投感到欣慰，但許多客戶亦透過數碼方式競逐最頂級的拍品。

新買家

上半年佳士得全部買家中有 30% 為首次參與佳士得拍賣（2021 年為 29%），近 2/3 新買家參與的首次拍賣為網上拍賣；34% 新買家為千禧新世代；本年迄今，新買家主要來自美洲區（39%）、歐洲、中東及非洲（33%），及亞太區（28%），新買家數量最多的國家為美國、中國（香港）、英國及法國；新買家在全球各大拍場透過多種拍賣渠道參與競投。大部分新買家透過雅逸精品類別（38%），及二十及二十世紀藝術（本年迄今 31%）首次參與拍賣，亞洲藝術方面，中國書畫吸引新買家數量顯著增加（+37%），古典藝術類別中，古典大師（+21%）及裝飾藝術（+20%）為上半年新買家數量增長最多的兩大領域。

二十及二十一世紀藝術全新拍賣形式在國際拍賣平台上推出多元化新晉年輕藝術家傑作

為滿足新一代藏家對創意多元化的迫切需求，佳士得不斷拓展並深化藝術市場。我們在全球各大拍場推出嶄新的二十一世紀藝術平台，並連連取得佳績：上半年拍賣共刷新 48 位女性藝術家世界拍賣紀錄，包括琳恩·特雷克斯勒（Lynn Drexler）及芭芭拉·赫普沃斯（Barbara Hepworth）；六月於倫敦舉行的晚間拍賣中，女性藝術家作品佔據在世藝術家作品的 48% 之多，包括西蒙娜·李（Simone Leigh）及麗貝卡·沃倫（Rebecca Warren）。上半年共刷新 35 位有色人種藝術家世界拍賣紀錄，領銜拍品為厄尼·巴恩斯（Ernie Barnes 的《糖屋》，以美元 1,520 萬的高價成交——為拍前高估價的 76 倍之多；莎拉·休斯（Shara Hughes）的《瑞士旋轉》低價賣出 500,000 美元，最終以 294 萬美元的高價成交，刷新藝術家世界拍賣紀錄。紐約五月藝術週亦刷新 10 位 40 歲以下藝術家的拍賣紀錄，包括藝壇新秀安娜·韋楊特（Anna Weyant），其《夏日時光》以 150 萬美元的高價成交——為低價七倍有餘。

網上拍賣成交持續增長

網上專場拍賣重要性日益增加，成為藏家認識佳士得的重要方式。與疫情前的 2019 年上半年相比，拍賣成交總額增長 292%，平均拍品價值為美元 1.5 萬；所有網上拍品中有過半數為雅逸精品，這一類別亦是吸引最多新買家參與網上拍賣的收藏類別（47%）；電子交易一直是所有收藏類別吸引客戶參與的重要方式，63% 新買家透過網上拍賣首次參與佳士得競投；上半年網上拍賣售出的最高價拍品為盧齊歐·封塔納（Lucio Fontana）《空間概念，等待》，成交價高達歐元 942,000，領銜米蘭二十及二十一世紀藝術系列拍賣；現場拍賣現已恢復正常，不斷吸引更多藏家透過數碼方式參與競投，而我們的網上專場拍賣平台亦日益壯大，成交拍品數量與 2021 年上半年相比增長 26%。這一趨勢見證我們更加精心策劃的拍賣日程，滿足所有藏家需要，2022 年我們共舉辦 68 場網上專場拍賣（2021 年上半年舉辦 76 場），錄得成交總額英鎊 1.2 億（美元 1.49 億）。

數碼創新及影響力

佳士得與 Proto 攜手合作，透過尖端全息攝影技術，以虛擬 3D 方式將藝術精品等比縮放，在全球各地進行巡展；美國、歐洲、中東及非洲的社交媒體平台規模擴大 13.4% 至 178 萬關注者；Twitter 關注者數量亦增長 26.5%；在亞洲，我們的關注者遍及各大主要社交媒體，如亞洲 Instagram 賬戶、微信、微博及小紅書等，自 2021 年上半年以來增長 105%，現有 48 萬關注者，使用佳士得 app 的用戶數量亦增長近 100%；Christies.com 官網獨立訪客數量高達 580 萬；五月舉行的紐約二十及二十一世紀藝術系列拍賣在 11 個平台上現場直播，共吸引逾 370 萬觀眾登入觀看；佳士得是首個接受 Paypal 在線付款方式的大型拍賣行。如今我們接受的所有競投中，有 73% 來自數碼平台。

非同質化代幣面臨市場挑戰

2022 年上半年，佳士得非同質化代幣藝術作品（NFT）共錄得美元 475 萬成交總額，包括拍賣中最高成交價的 NFT 拍品：Refik Anadol 的《活生生的建築，巴特略之家》（美元 139 萬）。近期虛擬貨幣市場有所波動，NFT 市場首次面對真正的挑戰；藏家的應對方式是精心挑選一流數碼藝術家作品，同時圍繞特定標準收藏，以確保作品免受虛擬貨幣市場波動影響。佳士得曾在 NFT 作品發展中扮演主流角色，我們將一直致力發展數碼藝術/NFT 加密藝術社群，這將是我們無畏的長期目標。我們繼續專注在最充滿活力的環境中為藏家呈獻頂級質素的藝術精品，譬如 Refik Anadol 的多層裝置作品，或為慈善組織迷幻研究多學科協會（MAPS）舉辦、透過 Atomic Form 特別定制屏幕展示的業界頂尖數碼藝術展。今年五月在 NFT.NYC 活動期間，我們欣見數百位熱忱藏家、藝術家及 web3 愛好者齊聚佳士得，對我們下週即將在紐約舉辦的第五屆 [Art+Tech 藝術科技峰會](#) 表現出強烈興趣，可見未來更加穩定強大而生機勃勃的數碼藝術市場正等待我們發掘探索。

慈善

2022 年上半年，慈善是佳士得的重要元素之一；本年迄今佳士得舉辦的拍賣籌得近 4.4 億美元善款，撥捐重要慈善舉措，包括：兒童人道主義救援及教育支持；烏克蘭飽受戰爭侵擾的人民緊急救援、支持博物館及科學研究的基金。最值得注意的是 Thomas and Doris Ammann 珍藏，3.251 億美元的成交總額全數撥捐慈善組織，為兒童提供緊急醫療及教育服務，傑夫·昆斯的《氣球猴子》由平丘克伉儷（Victor and Olena Pinchuk）慷慨捐贈，於六月在倫敦拍出，成交價英鎊 1,010 萬，收益撥捐烏克蘭人道救援系統。香港舉辦的「卓越藏家非凡窖藏」拍賣收益（美元 1,960 萬）撥捐倫敦商學院。

文化責任：佳士得的多元化、包容性及可持續發展

• **佳士得多元化：**四月，Anthea Peers 被擢升為歐洲、中東及非洲區總裁，與其他美洲區及法國的資深女性領袖一同領導佳士得。初級員工方面亦有不少積極改變，美洲區實習生的背景為有史以來最多元化。佳士得基金於去年成立，作為平等、多元化及包容性舉措的一部分，旨在於藝術界中帶來積極改變，基金提供金融支持、專業知識及資源扶持，為藝術世界帶來積極影響，現已與全球各大組織達成 15 項合作協議，透過早期接觸、教育機會、職業發展及導師扶助等手段，幫助更多有志者進入藝術世界。

- **可持續發展：**氣候變化的科學證據迫在眉睫，佳士得因此設立宏偉重要目標，**致力建立可持續發展的經營模式**，我們是首個宣布此提議的大型拍賣行。我們的**第二份年度環境影響報告**中詳細列明我們迄今的進展，譬如承諾於**2030 年將全面碳排放減少 50%**的提議獲得**科學基礎減量目標（SBTi）**認可、與 Crozier 合作**推出集裝箱海運服務**，作為空運的可持續發展替代運輸方式；我們還於**2021 年為 ClientEarth 籌得 460 萬英鎊善款**，與畫廊氣候聯盟（Gallery Climate Coalition）合作對氣候變化做出回應及倡議。

媒體查詢：

歐洲、中東及非洲
Nicky Eaton
+44 207 389 2664
presslondon@christies.com

美洲
Deidrea Miller
+1 212 636 2680
communicationsamericas@christies.com

亞洲
何詠琪
+852 2978 6719
communicationsasia@christies.com

全球
Natasha Le Bel
NLeBel@christies.com

圖片：

[按此](#)下載有關上半年拍賣及活動圖片。

編輯垂注

*根據標準財務慣例，佳士得以拍賣加權平均值對應匯率波動。敬請留意，2022 年上半年期間，所有累積拍賣數據以英鎊及美元顯示，拍賣加權平均值（SWA）為 1 英鎊：1.236 美元（2021 年 SWA 為 1 英鎊：1.402 美元）。2022 年每一拍品顯示價格為成交價。所有拍賣數據包括買方佣金並不包含其他適用費用。

關於佳士得

- 於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的**全球服務**，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型**國際拍賣中心**。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。
- 佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 80 個藝術及雅逸精品類別，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、二十世紀藝術作品（2022 年拍賣的安迪·沃荷畫作《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》）及在世藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。佳士得亦獲公認為顯赫單一藏家珍藏的領軍拍賣行，史上十大重要私人珍藏中，有八個經由佳士得拍出。
- 佳士得的**私人洽購服務**讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。
- 佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。
- 佳士得亦致力在全球業務及社區推廣**責任文化**，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。
- 登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和了解難得一見的藝術佳作與奢華精品。

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，但並未包括任何適用費用。

##

圖片因應要求提供
通過其他途徑關注佳士得：

