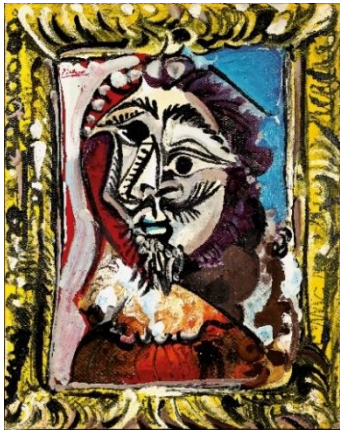


# CHRISTIE'S

拍賣結果 | 香港 | 2022 年 5 月 30 日 | 即時發佈

香港春季拍賣共錄得成交總額  
**港元 33.5 億/ 美元 4.28 億**

總成交項目比率達**93%**  
藝術傑作及雅逸精品類別共刷新**56**項世界拍賣紀錄  
千禧新世代買家數量增長**33%**，新買家數量增長**28%**，網上平台成交總額同比增長**52%**



## 二十及二十一世紀藝術：穩佔亞洲市場領軍地位

二十及二十一世紀藝術系列拍賣共錄得成交總額港元 18 億/ 美元 2.31 億  
佳士得亞洲史上第二高成交總額  
趙無極及畢加索鉅作成交價各逾 1 億港元，由亞洲藏家收入囊中  
日本藝術家作品 100%成交  
刷新艾德里安·格尼等 35 位藝壇巨匠及新晉藝術家世界拍賣紀錄

## 雅逸精品類別創下自 2015 年來新高

持續引領名酒及手袋市場  
佳士得名酒部歷來成交之冠，成交總額高達港元 2.09 億/ 美元 2,700 萬  
佳士得亞洲名錶部史上成交之冠，成交總額高達港元 2.99 億/ 美元 3,800 萬

## 顯赫單一藏家私人珍藏 100%成交

卓越藏家非凡窖藏拍賣成交總額高達港元 1.32 億/ 美元 1,700 萬  
佳士得全球價值最高的單一藏家名酒珍藏

「臻極系列（第三部分）：匠心藝韻」錄得成交總額港元 1.57 億/ 美元 2,000 萬

顯赫日本私人珍藏之路易威登行李箱錄得成交總額港元 230 萬/ 美元 30 萬

亞洲藝術類別繼續吸引大中華區藏家熱烈競逐，東南亞市場顯著增長三倍之多

中國書畫拍賣吸引千禧新世代買家及新買家數量前所未有

「Flesh and Soul: Bacon/Ghenie」展覽繼續促進藝術社群間的文化交流並為公眾提供藝術教育  
展覽吸引逾 10,000 位訪客蒞臨，佳士得美術學院同期亦舉辦 9 個混合形式教育項目

拍賣週吸引逾 20,000 位訪客蒞臨參觀拍賣預展  
全球共有 800 萬觀眾觀看拍賣現場直播

# CHRISTIE'S

佳士得亞太區總裁龐智鋒表示：「我們不斷塑造市場品味，並助力香港成為國際藝術傑作及雅逸精品拍賣之都，本年度春季拍賣再次錄得璀璨佳績，我們深感欣慰。佳士得專家團隊的高超專業水準、無間合作精神、卓越精湛的策劃、拍品的多元化及深度，以及我們屹立行業創意前端的魄力，都一一體現在本季取得的傲人佳績中。藏家及藝術愛好者亦對我們的活動反響積極並踴躍參與，我們的拍賣現場直播、預展、『Flesh and Soul: Bacon/Ghenie』展覽及佳士得美術學院舉辦的混合形式項目，均獲得藝術群體熱烈歡迎。五月的香港，藝術盛事連連，我們很驕傲能以本季拍賣取得的驕人成績為五月畫下完美句點，並將繼續於全年舉辦的網上拍賣中為藏家、藝術及雅逸精品愛好者甄選精品，期待秋季拍賣中再次與大家見面。」

請[按此](#)下載是次香港春季拍賣所有拍賣結果新聞稿

傳媒垂詢： 何詠琪 | +852 2978 6719 | [gigiho@christies.com](mailto:gigiho@christies.com)  
馮曉晴 | +852 2978 6876 | [florafung@christies.com](mailto:florafung@christies.com)

## 關於佳士得

於1766年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的46個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。

佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 [80個藝術及雅逸精品類別](#)，拍品估價介乎200美元至1億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017年拍賣的達文西畫作《救世主》）、二十世紀藝術作品（安迪·沃荷畫作《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》，2022年）、單一藏家珍藏慈善拍賣（2018年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世藝術家作品（2019年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的[私人洽購](#)服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品(2021年3月的Beeple《每一天》)的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，包括以全息技術將真實尺寸的3D立體藝術品在全球巡迴展出，同時透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社區推廣[責任文化](#)，包括於2030年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 [www.christies.com](http://www.christies.com) 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和[了解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。

[按此](#)查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排

\*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定D部。

\*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，但並未包括任何適用費用。

