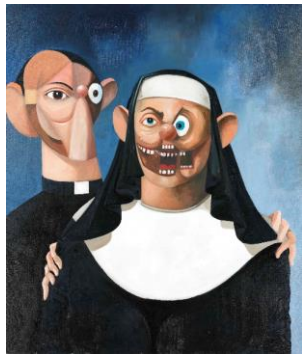


亞洲史上最高金額網上拍賣 成交總額 1 億 2 千萬港元

推動佳士得全球 NFT 成交總額超越 1 億美元大關

NO TIME LIKE PRESENT



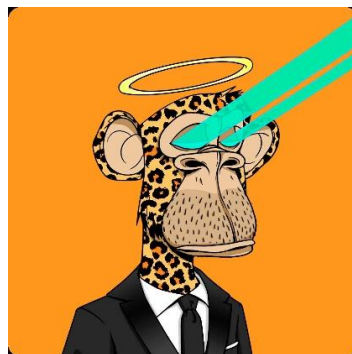
喬治·康多
(1957 年生)
《修女與神父》

成交價：
港元 20,650,000



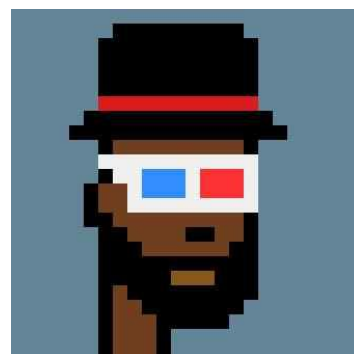
拍賣最高成交價拍品
LARVA LABS (創於 2005 年)
CryptoPunk 9997

成交價：港元 33,850,000
為拍前高估價港元 6,800,000
近 5 倍之多



YUGA LABS (創於 2021 年)
Bored Ape Yacht Club #8746

成交價：港元 9,610,000



LARVA LABS (創於 2005 年)
CryptoPunk 8191

成交價：港元 8,890,000
為拍前高估價港元 2,400,000
3.7 倍有餘

香港 – No Time Like Present (9 月 17 至 28 日) 網上拍賣標誌著國際拍賣行首次將 NFT 加密藝術引進亞洲拍場，即書寫亞洲所有拍賣行史上最高金額網上拍賣，成交總額高達港元 121,642,750 港元，為拍前低估價的 292% 之多，更推動佳士得全球 NFT 藝術品成交總額超越 1 億美元大關。是次意義重大的拍賣呈獻藝人及收藏家余文樂先生的精選藝術品、腕錶及 NFT 珍藏，部分拍賣收益撥捐「願望成真基金」。

佳士得亞太區二十及二十一世紀藝術部副總裁暨晚間拍賣主管何善衡表示：「今天我們再次創造歷史，本次重要拍賣為 NFT 加密藝術品和亞洲網上拍賣創下全新紀錄，更見證佳士得全球 NFT 藝術品成交總額突破 1 億美元。我們的亞洲首個 NFT 加密藝術拍賣，圓滿了佳士得全球 NFT 拍賣發展版圖，並期待繼續在亞洲乃至全球 NFT 加密藝術界保持領軍地位，開闢全新對話。」

我們亦十分榮幸為余文樂先生攜手奠定這重要里程碑，其 NFT 加密藝術及腕錶珍藏吸引全球藏家目光。我們拭目以待，在今年十一月的香港秋季拍賣中與更多新一代收藏家聯袂合作。」

余文樂先生表示：「我很高興本次與佳士得攜手合作的拍賣取得佳績。拍賣是對我過去二十年收藏旅程和職業生涯的一個小總結，見到全球藏家與我對生活及藝術收藏的詮釋產生共鳴，我十分欣慰。」

【No Time Like Present】拍賣成果不僅是我四十歲生日的難忘留念，更重要的是將部分拍賣收益撥捐『願望成真基金』，為患有重病的兒童實現改寫生命的願望。我非常期待與佳士得在未來繼續並肩，拓闊更精彩的藝術收藏篇章。」

CHRISTIE'S

重要數據一覽：

- 成交總額：港元 121,642,750
- 為拍前低估價的 292%之多
- 14 件 NFT 藝術品 100%悉數售出，成交總額：港元 95,990,000
- 吸引逾 16,400 位訪客瀏覽拍賣
- 279 位登記買家，當中逾半數為首次參與佳士得拍賣
- 168 位買家參與競投，當中 65%首次參與佳士得拍賣
- 買家主要來自：香港、美國、瑞士、台灣

Christies.com 網站更多 NFT 加密藝術品專題文章：

- [加密藝術 \(NFT\) 基礎入門](#)

請[按此](#)下載有關高清图。

媒體查詢：

何詠琪 | +852 2978 6719 | gigiho@christies.com

高子瑩 | +852 2978 6746 | tyko@christies.com

關於佳士得

於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。佳士得的多元化[拍賣](#)涵蓋超越 [80 個藝術及雅逸精品類別](#)，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、單一藏家珍藏（2018 年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的[私人洽購](#)服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名表。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣（NFT）形式拍賣的數碼藝術品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購管道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社區推廣[責任文化](#)，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平臺，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，流覽、競投和[瞭解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。

[按此](#)查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，但並未包括任何適用費用。

###

圖片因應要求提供
通過其他途徑關注佳士得：

